

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO
GRADO EN TRABAJO SOCIAL
Trabajo Fin de Grado

Proyecto: “No enredes con las redes”

Alumnas: Bermejo Lou, Patricia
Galve Monteagudo, Mónica

Tutoras: Cordero Bocanegra, Alexandra
Orta Costa, M^a José

Zaragoza, junio 2015



Facultad de
Ciencias Sociales
y del Trabajo
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
Finalidad y objetivos	4
Estructura del trabajo	5
METODOLOGÍA	7
FUNDAMENTACIÓN	11
Marco teórico	11
Iniciativas, proyectos o asociaciones que actúan en Aragón	14
Otras iniciativas inspiradoras	18
Trabajo de campo	19
Marco legislativo.....	21
DISEÑO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN	25
Marco institucional, ámbito territorial	25
Población objetivo.....	25
Objetivos	25
Actividades.....	26
Delimitación temporal del proyecto.....	43
Difusión del proyecto.....	44
Metodología específica de las actividades	45
Evaluación.....	45
Recursos materiales y humanos.	49
Organización del equipo de trabajo y asignación de responsabilidades	50
Presupuesto y fuentes de financiación	51
CONCLUSIONES	51
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	55

ANEXO I: RECURSOS COMPLEMENTARIOS	58
ANEXO II: GLOSARIO DE TÉRMINOS	63
Glosario de términos generales	63
Glosario web social	66
Glosario de riesgos y amenazas	69
ANEXO III: LEGISLACIÓN	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Porcentaje de viviendas con ordenador y acceso a Internet.....	11
Tabla 2. Redes sociales	12
Tabla 3. Redes sociales por ámbito y edad	12
Tabla 4. Relación de objetivos y actividades	26
Tabla 5. Cronograma.....	44
Tabla 6. Presupuesto	51

*“Temo el día en que la tecnología sobrepase nuestra humanidad.
El mundo solo tendrá una generación de idiotas.”*

-Albert Einstein (1879-1955) Físico Alemán.-

INTRODUCCIÓN

“**No enredos con las redes**” se trata de un proyecto de sensibilización que consiste en concienciar a los y las menores, y a sus padres, madres o tutores (de ahora en adelante se expresará como progenitores en general para facilitar la lectura del documento) sobre el uso responsable y seguro de las redes sociales, con la finalidad de evitar los posibles riesgos que conlleva un uso inadecuado de las mismas.

Dicho proyecto está enmarcado en la comunidad de Aragón, concretamente en cuatro municipios de la provincia de Zaragoza, que son Alagón, La Almunia, Tauste y Zuera, siendo elegido un instituto de cada localidad como lugar destinado para la ejecución de los talleres.

Debido a la acelerada implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la sociedad, se ha visto necesaria una rápida intervención educativa en la población con la finalidad de prevenir un uso inadecuado de las mismas.

Así pues, se ha decidido realizar este tipo de trabajo partiendo de la idea (fundamentada más adelante) de que la población más vulnerable ante este fenómeno social son los menores. Aunque se ha decidido delimitar la edad en la que se va a desarrollar el proyecto a adolescentes de entre 12 y 16 años, como se verá más adelante se ha comprobado que es conveniente comenzar la labor de prevención en etapas anteriores ya que la tecnología está incluida en la vida de niños cada vez más pequeños.

Se ha escogido el contexto educativo como ámbito de intervención, puesto que es un entorno de confianza para los adolescentes y, al realizarse en el interior del instituto y en horario escolar, facilita la asistencia de la mayor parte del alumnado y también de sus progenitores. Además se cree conveniente intervenir también con el profesorado ya que se trata de personas de referencia para los alumnos y forman parte de su formación no solo educativa sino también vital.

Se ha optado por el ámbito rural como lugar de actuación para tratar el tema de la prevención en nuevas tecnologías y redes sociales porque es en este entorno en el cual se realizan menos

intervenciones de este nivel en comparación con las capitales de provincia. Es por ello por lo que se ha decidido esta delimitación territorial ya que supone un enfoque novedoso.

El problema del uso de la tecnología y las redes sociales en la población en general y en los menores en particular es algo tan novedoso y creciente, que toda prevención, sensibilización y educación es poca para abordar un tema que, inevitablemente se escapa del completo control de las personas. Desde el punto de vista del Trabajo Social es un tema preocupante y uno de los campos de actuación que se están adoptando recientemente, puesto que la sensibilización y prevención así como la intervención en algunas de las situaciones provocadas por un uso inadecuado de las mismas, componen alguna de sus competencias. Por lo tanto, se ha visto adecuado realizar una intervención desde este ámbito, aunque como ya se ha comentado, es importante que otros profesionales colaboren en esta labor desde sus conocimientos y competencias.

Finalidad y objetivos

Este trabajo pretende dar a conocer el estado actual del uso de las tecnologías y las redes sociales en menores y los problemas que pueden aparecer si se realiza un uso inadecuado de las mismas. Una vez realizado este estudio, y habiendo detectado los principales riesgos existentes, se desarrollará un proyecto de intervención socioeducativa con la intención de informar y prevenir a los menores del medio rural en el correcto uso de las redes sociales.

Con esta finalidad se proponen los siguientes objetivos:

A. Conocer la actualidad sobre las redes sociales y la manera en que estas son utilizadas por los menores así como la problemática que puede llegar a originar un uso inadecuado de las mismas.

A.1. Indagar en la literatura y en otros proyectos puestos en marcha sobre el tema, así como en todos los antecedentes y los recursos ya desarrollados.

A.2. Conocer el punto de vista de los diferentes profesionales relacionados con el tema de prevención en el uso de las redes sociales.

B. Diseñar un proyecto de intervención para jóvenes de entre 12 y 16 años del ámbito rural prevenir actitudes inadecuadas en el uso de las nuevas tecnologías.

Estructura del trabajo

Este trabajo está compuesto de varios apartados: en primer lugar se desarrolla la introducción, en la cual se presenta el problema a investigar y se define el proyecto que se plantea para intervenir con el problema expuesto; además se formulan los objetivos que se pretenden conseguir.

En segundo lugar, en la metodología, se describen los métodos que se han seguido así como las herramientas y técnicas utilizadas para llevar a cabo la elaboración del trabajo.

Posteriormente se encuentra la fundamentación, que responde al primer objetivo del trabajo. Este apartado se compone del marco teórico en el que se asienta el trabajo, los proyectos o las actuaciones desarrolladas con anterioridad sobre el objeto de estudio, así como los testimonios de profesionales de diferentes ámbitos que, de una manera u otra, trabajan la temática de las redes sociales en menores. Aparece también el análisis del contexto, así como las necesidades sociales que se detectan y la pertinencia del proyecto.

A continuación ya se entra en el diseño del proyecto de intervención, el cual es el segundo objetivo del trabajo. En él se explica en primer lugar el marco institucional y el ámbito territorial de actuación del proyecto, así como la delimitación temporal del mismo (la cual se extiende en el apartado de actividades con un cronograma detallado).

Más adelante se desarrollan el objetivo general y los objetivos específicos, que sirven como guía del proyecto.

Posteriormente se detallan las actuaciones y las actividades concretas que se van a desarrollar, así como la manera en la que se va a difundir el proyecto y la evaluación del mismo.

Además se presenta la metodología que se va a utilizar, especificando el procedimiento de intervención y las técnicas empleadas en el desarrollo del mismo.

Por último se encuentran los recursos tanto materiales como humanos necesarios, la manera en la que se organiza el equipo de trabajo y las responsabilidades asignadas a cada profesional, así como el presupuesto y la fuente de financiación.

Después del diseño del proyecto se establecen una serie de conclusiones en las que se hace referencia a la consecución de los objetivos además de mencionarse las dificultades más

significativas encontradas durante el diseño del proyecto, y las propuestas de actuación referentes a la realidad social estudiada bajo la perspectiva del Trabajo Social.

METODOLOGÍA

La metodología que se ha utilizado a lo largo del proyecto es **cualitativa**, la cual no se centra en aspectos que son susceptibles de cuantificación sino que trata de conocer un tema en profundidad mediante un modo empírico: recoge información mediante técnicas cualitativas y la analiza. Se ha elegido este tipo de metodología porque es la que mejor se adapta a los objetivos planteados.

La metodología se ha dividido en dos partes, una de revisión bibliográfica y análisis de otros proyectos y actuaciones, y otra parte más de trabajo de campo basada en la realización de entrevistas y observación de charlas y jornadas.

Así pues, en primer lugar se ha llevado a cabo una revisión y un **análisis bibliográfico** y documental sobre el tema del proyecto puesto que tal y como expresa Valles (1997:85) "la revisión de la literatura constituye un paso obligado una vez se haya topado con la parcela de estudio".

No son muchos los autores que han escrito sobre los problemas que actualmente están ocasionando las redes sociales en los menores, es por ello por lo que la consulta de libros se ha centrado sobre todo en la parte teórica más general, como definiciones o aspectos formales; siendo de páginas Web oficiales de donde se ha extraído la mayor parte de la información, ya que al tratarse de un tema reciente, es donde más se ha desarrollado ésta problemática. Se han realizado también varios análisis de tablas porcentuales que permiten contextualizar mejor el tema a investigar y las características de la población objeto de estudio.

Es especialmente en el apartado de fundamentación donde más autores se recogen, ya que en esta sección se ha elaborado el marco teórico concerniente al uso de las redes sociales en menores. También se han consultado recursos bibliográficos para la realización del glosario de términos que se encuentra en el Anexo II, así como para todo lo referente al marco legislativo en el que se englobaría éste proyecto (completo en Anexo III).

El trabajo de campo se ha desarrollado a través de entrevistas y la asistencia a sesiones formativas. Las **entrevistas** realizadas han sido **cualitativas**, definidas por Corbetta (2003:368) como: "una conversación: a) provocada por el entrevistador; b) dirigida a sujetos elegidos sobre la base de un plan de investigación; c) en número considerable; d) que tiene una finalidad de tipo cognoscitivo; e) guiada por el entrevistador, y f) sobre la base de un esquema flexible y no estandarizado de interrogación".

Y dentro de esta tipología de entrevista, se ha elegido la **entrevista semi-estructurada**, que recurriendo una vez más a las palabras de Corbetta (2003:376) las describe de la siguiente manera, “el entrevistador dispone de un << guión >>, que recoge los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista. Sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador. En el ámbito de un determinado tema, éste puede plantear la conversación como desee, efectuar las preguntas que crea oportunas y hacerlo en los términos que estime convenientes, explicar su significado, pedir al entrevistado aclaraciones cuando no entienda algún punto y que profundice en algún extremo cuando le parezca necesario, establecer un estilo propio y personal de conversación”.

Para la elaboración del trabajo se han realizado dos entrevistas a profesionales de ámbitos muy diferentes pero ambos con preocupación por los menores y los peligros relacionados con las redes sociales. Estos profesionales se podría decir que son observadores privilegiados ya que "podemos decidir entrevistar a personas no en calidad de parte del fenómeno estudiado, sino en cuanto a conocedores y expertos de este fenómeno, del cual tienen una visión directa y profunda que les coloca en una posición privilegiada de observación. Por este motivo les llamamos <<observadores privilegiados>>". (Corbetta, 2003:382).

Uno de estos profesionales es el Jefe de Policía Nacional de Zaragoza del área de Delitos Tecnológicos que proporcionó información referente a la manera que tienen ellos de concienciar a la población en general y a los menores y sus progenitores de manera específica sobre el uso adecuado de las tecnologías y como protegerse de ellas. Otro de los entrevistados fue el director del I.E.S. Conde Aranda del municipio de Alagón, el cual mostró su experiencia con los menores en el tema de la tecnología y las redes sociales, y su perspectiva desde el medio rural. Entre sus aportaciones, la más inspiradora fue que lamentaba que apenas se presentasen iniciativas de sensibilización de este tipo en los municipios de alrededor de la ciudad, por lo cual se hizo firme la decisión de realizar los talleres en el ámbito rural. Durante el análisis de las entrevistas en el apartado de fundamentación, se han reproducido fragmentos textuales de las mismas.

Otra fuente de información utilizada ha sido la asistencia a una **jornada formativa** sobre el uso de las redes en menores que se realizó el día 25 de noviembre de 2013 en Zaragoza con el nombre de “Destejer la Red: Relaciones y riesgos en las nuevas tecnologías”. En dicha jornada intervinieron importantes profesionales como Concepción Lomba Serrano (Vicerrectora de Cultura y Política Social de la Universidad de Zaragoza), Pilar Argente Igual (Directora del Instituto Aragonés de la

Mujer. Gobierno de Aragón), Urko Fernandez Román (Director de Proyectos Pantallas Amigas), Margarita Padilla (Ingeniera informática en Dabne.net) y Clara Pérez Martínez (Jefa del servicio de Atención a la Mujer. Cuerpo Nacional de Policía), cuyos testimonios fueron muy didácticos.

Tras la recogida de información con el trabajo de campo se procede al análisis de contenido para la elaboración del proyecto acorde con los objetivos planteados y la realidad social estudiada. Es en dicho análisis donde se detecta, tal y como se ha ido comentando, la necesidad de intervenir en el ámbito de prevención sobre el uso de las redes sociales en menores, incorporando también formación a padres y profesorado, y centrando dicha actuación en el medio rural.

La totalidad del proyecto se ha realizado con un sistema de citas basado en las normas A.P.A. (adoptado por la American Psychological Association).

Temporalización

La realización del trabajo sigue una serie de fases que se explican a continuación:

Fase de preparación y análisis. Está compuesta por el trabajo de revisión documental y el trabajo de campo, así como el análisis de la realidad y la definición de necesidades.

Fase de formulación. Consiste en el diseño del proyecto en general, de los objetivos concretos, las actuaciones que se van a desarrollar, la población a la que va dirigido, los recursos que se van a utilizar, etc.

Fase de implantación. Se trata de poner en marcha el proyecto y ejecutar lo planificado.

Fase de seguimiento y evaluación. Consiste en ir valorando de manera permanente en qué grado se están cumpliendo los objetivos planteados durante la implantación del proyecto para ir corrigiendo los fallos y redireccionando las actuaciones. También sirve para medir el impacto que ha tenido el proyecto concluido sobre la realidad objeto de estudio y compararlo con lo que se pretendía en un principio.

Este proceso dividido en fases no se trata de algo estático, es decir, las diferentes etapas se van desarrollando de manera permanente a lo largo del proceso, pues constantemente se está evaluando y reformulando para adaptarse a las dificultades que se originen.

FUNDAMENTACIÓN

Marco teórico

Como ya es bien sabido, las llamadas “nuevas tecnologías de la información” forman parte del día a día de la sociedad aragonesa. Sus usos son múltiples, y han facilitado la vida de todos los ciudadanos, así como las vías de comunicación.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el 74,4% de los hogares aragoneses actualmente poseen ordenador, de los cuales el 70,5% tienen acceso a internet, lo que supone un aumento del casi el 20% de hogares con internet en relación a 2009, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1. Porcentaje de viviendas con ordenador y acceso a Internet

INDICADORES		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Viviendas con ordenador ⁽²⁾							
[% sobre el total de viviendas]	Aragón	66,9	68,3	69,7	71,9	71,9	74,4
	España	65,1	67,4	70,3	72,6	73,3	74,8
Viviendas con acceso a Internet ⁽²⁾							
[% sobre el total de viviendas]	Aragón	52,9	59,0	61,8	66,5	67,6	70,5
	España	52,9	57,8	62,7	66,6	69,7	74,4

Fuente: Dossier de Indicadores de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones en Aragón, 2014:4

Uno de los medios de comunicación asociados a las nuevas tecnologías, que precisa lógicamente de una conexión a internet son las Redes Sociales; Álvarez habla sobre las mismas de la siguiente manera:

“Las redes sociales, sean éstas para el ocio o el negocio, como *LinkedIn*, *MySpace*, *Facebook* o *Tuenti*, han arrasado en los últimos años, hasta el extremo de que se llega a afirmar que si no estás en tal o cual red social, entonces no existes. Según INTECO, en España en torno al 50% de los internautas mayores de 15 años tiene su perfil en alguna red social.” (Álvarez, 2009:97)

En Aragón, aproximadamente el 59% de los internautas tiene perfil en alguna red social, según el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información (OASIE), tal y como se muestra en la siguiente tabla, en la que también se pueden comparar las redes sociales más utilizadas en Aragón:

Tabla 2. Redes sociales

INDICADORES	2010	2011	2012	2013	2014
Personas que pertenecen a una Red Social⁽¹⁾	43,8	50,0	57,3	59,2	-
(% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos 3 meses)					
Personas que pertenecen a una Red Social, por tipología⁽¹⁾					
[% sobre la población que pertenece a Redes Sociales]					
Facebook	84,6	88,6	92,0	96,5	-
Twitter	2,1	11,7	34,4	25,7	-
Tuenti	48,0	48,0	34,1	15,0	-
Linkedin	0,9	2,1	7,8	5,3	-
Instagram	-	-	4,3	2,8	-
Google +	-	-	2,6	0,5	-
WindowsLive space	0,8	2,9	1,5	0,4	-
MySpace	1,8	0,7	0,6	0,6	-

Fuente: Dossier de Indicadores de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones en Aragón, 2014:5

Pero, “ese inmenso número de personas en las redes sociales las convierte en un medio atractivo en donde distribuir código malicioso.” (López, 2010:113)

Muchos profesionales y autores defienden las innumerables ventajas que tienen las redes sociales pero también son conscientes de los peligros que éstas entrañan.

Álvarez (2009:97) lo expresa de la siguiente manera: “Al margen de las innegables ventajas que proporcionan para darse a conocer, para seguirles la pista a conocidos y amigos y para estar en contacto con personas de distintos lugares del globo, las redes sociales plantean tremendos interrogantes de seguridad y privacidad, en especial para los más jóvenes.”

Esta alusión que hace el autor a que los peligros existentes detrás del uso de las redes sociales afecta sobre todo a la población más joven, es una de las claves del presente proyecto, y es que en Aragón el 95,8% (según el OASIE) de la población entre 15 y 24 años tiene como mínimo un perfil en las redes sociales, tanto en el ámbito rural como el ámbito urbano (ya que en ambos casos supone el 59% de la población estudiada según el OASIE).

Tabla 3. Redes sociales por ámbito y edad

Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014
Personas que pertenecen a una Red Social⁽¹⁾	43,8	50,0	57,3	59,2	-
(% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos 3 meses)					
Por ámbito					
Ámbito rural	41,3	50,1	54,5	59,7	-
Ámbito urbano	44,3	50,0	60,5	59,0	-
Por edad					
De 15 a 24 años	86,6	89,9	92,9	95,8	-
De 25 a 34 años	55,2	70,0	79,9	81,9	-
De 35 a 44 años	28,6	35,4	53,2	57,3	-
De 45 a 54 años	19,3	27,3	31,7	32,0	-
De 55 a 64 años	7,0	17,4	21,2	20,7	-
De 65 a 74 años	0,4	7,8	9,9	18,6	-

Fuente: Dossier de Indicadores de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones en Aragón, 2014:6

Por ello, el proyecto “*No enredes con las redes*” responde a una necesidad latente de intervenir con la población más vulnerable en lo que a nuevas tecnologías se refiere y en especial en el uso de las redes sociales.

En la actualidad, tal y como se ha expresado anteriormente, el acceso a las tecnologías y a internet es muy asequible. Debido a ello, cada vez a edades más tempranas se tiene la posibilidad de interactuar de manera directa con toda clase de aparatos tecnológicos. Por ello, mientras que las nuevas generaciones crecen y evolucionan al mismo ritmo que los avances tecnológicos, este proceso de adaptación para las antiguas generaciones, entre las que se encontrarían los padres, madres, personal docente, etc. es más costoso y supone una novedad. Es decir, se hablaría de la brecha digital, definida por Coll (2008:110) como concepto que hace referencia a “las dificultades de acceso a Internet de las personas de mayor edad”. Pero como este mismo autor señala, cabe puntualizar dicho concepto puesto que “más que de brecha generacional quizás deberíamos hablar de brecha socio-cognitiva en el sentido de que las TIC han empezado a crear una separación entre la manera en que piensan y se relacionan con el mundo aquellos que hacen un uso esporádico de éstas tecnologías [...] y aquellos otros en cuyas actividades cotidianas es difícil no encontrar siempre adherido algún dispositivo tecnológico”. Tal y como expresa Coll, “mientras un grupo de docentes está en la <<cresta de la ola informática>>, la mayoría a duras penas es un usuario competente y el resto vive de espaldas a la digitalización [...] de espaldas a sus alumnos”. Punto importante a destacar, puesto que demuestra la importancia que tiene el proyecto “*No enredes con las redes*”, ya que engloba no sólo a las nuevas generaciones sino también a sus docentes, padres y madres, personas que se encuentran en su entorno e interactúan con ellos de manera directa, para que no se encuentren de “espaldas a ellos”, y todos sean conscientes de los posibles peligros derivados de un uso inadecuado de estas tecnologías. Por tanto, con la implantación del proyecto se pretende equilibrar la brecha de conocimiento y prevenir las posibles consecuencias negativas asociadas a un uso inapropiado de las tecnologías, especialmente de las redes sociales.

Por el momento, a pesar de la importancia que tiene este tema para la seguridad de los y las menores, está poco desarrollado en los centros educativos. Las propuestas relacionadas con el uso de las redes sociales son muy recientes y escasas, y se concentran especialmente en las ciudades. Por ello, se ha considerado oportuno, desarrollar el proyecto en el ámbito rural, puesto que tal y como se ha visto anteriormente, no hay diferencias entre el acceso o uso que hacen los menores de las redes sociales entre el ámbito rural o la ciudad, en ambos casos es igual de elevado.

Iniciativas, proyectos o asociaciones que actúan en Aragón

Se ha considerado relevante hacer referencia a las iniciativas, proyectos, asociaciones, etc. que actúan en Aragón en relación al tema de Internet y las redes sociales, como manera también de contextualizar el tema objeto de estudio; a continuación se describen algunas.

El **Día Internacional de la Internet Segura** es un evento promovido por la Comisión Europea y está organizado por la Red Europea por una Internet Segura (Insafe & INHOPE). Dicho evento tiene lugar cada año en febrero y con el objetivo de promover un uso responsable y seguro de las nuevas tecnologías, especialmente entre menores y jóvenes. Además está dedicado a frenar la brecha digital, facilitando así el diálogo y el trabajo entre generaciones. En Aragón, este año se celebró el 10 de febrero.

Según manifiesta la página de salud Pública de Aragón, desde Gobierno de Aragón y en colaboración con la Guardia Civil y la Policía Nacional, se han propuesto una serie de recomendaciones orientadas a toda la población aragonesa, lo que supone tener una guía de conducta ante las redes sociales, que más adelante será utilizada como material en el proyecto.

Otra iniciativa aragonesa es **Pantallas Sanas**, dirigida a toda la comunidad educativa a través de Ibercaja junto con la Dirección General de Salud Pública y la Dirección General de Política Educativa y Educación permanente del Gobierno de Aragón. Desde esta iniciativa, puesta en marcha en 2009, se aborda la fenomenología de las pantallas y las nuevas tecnologías de Cine y Salud con Ibercaja, pero desde el punto de vista de la promoción de la salud.

El objeto de Pantallas Sanas, es abordar todos aquellos aspectos que van desde los hábitos y la sociabilidad, hasta los consumos y las adicciones en el uso de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento.

Desde su web <http://pantallassanas.blogspot.com.es/>, se puede acceder a diversos enlaces en lo que se encuentran jornadas, eventos, concursos, voluntariado, proyectos, convocatorias, materiales didácticos, etc. relacionados con el uso de las tecnologías. También se pueden encontrar videos explicativos y preventivos, realizados por los adolescentes de diversos institutos de Aragón, sobre los peligros de internet y las tecnologías.

En los institutos, Pantallas Sanas utiliza los siguientes recursos didácticos, de los que se han tomado ideas para la realización de los talleres del proyecto “*No enredos con las redes*”:

- Un libro impreso, donde ofrecen una introducción a los aspectos más relevantes sobre la televisión, la publicidad, Internet, los videojuegos y los dispositivos móviles, ofreciendo unas orientaciones didácticas con actividades que facilitan la reflexión sobre los medios entre los jóvenes.
- Un DVD, que reúne documentos audiovisuales que sirven de apoyo e ilustración en el estudio de los medios, facilitan el análisis del uso que se hace de las distintas pantallas (TV, ordenador, etc.), así como de los mensajes que reciben a través de ellas. Pretendiendo fomentar con ello el debate.
- Un CD ROM, con informes y documentación complementaria, además de fichas y formularios imprimibles que facilitan la realización de actividades.

Otra iniciativa que cabe destacar, es **Pantallas Amigas**, la cual lleva trabajando desde el 2004 en la promoción del uso seguro (evitando riesgos o reduciendo sus consecuencias) y saludable de las nuevas tecnologías (buscando el pleno bienestar físico, mental y social, individual y colectivo) y el fomento de la ciudadanía digital responsable en la infancia y la adolescencia, desarrollando competencias ciudadanas plenas, valores y habilidades. (Pantallas Amigas, sf.)

Además Pantallas Amigas recibe el asesoramiento técnico de consultora especializada en educación y nuevas tecnologías y cuenta con el apoyo de EDEX, una organización no lucrativa de acción social con más de 40 años de trayectoria en el impulso del desarrollo integral de la infancia y la adolescencia.

En cuanto al tema de la Prevención y la Sensibilización de Internet en menores, ha creado diversos materiales y recursos didácticos, en los que nos hemos inspirado para la elaboración de los materiales del proyecto que vamos a desarrollar. Todos ellos se encuentran disponibles en su página web (www.pantallasamigas.com).

Algunos recursos didácticos de Pantallas Amigas para la prevención y sensibilización son:

- “Internet con los menores riesgos. Guía para madres y padres”
- “Ventanas. Una aventura real en un mundo virtual”.
- “Ciberbullying. Guía para madres, padres y personal docente”
- “e-Legales. Guía para la gente legal de Internet”.
- “Secukid, juego educativo para móviles sobre seguridad”.

- Recurso educativo online www.navegacionsegura.es.
- Recurso educativo online www.internetamiga.net.
- Recurso educativo online “Reda y Neto cuidan sus datos”
- Protocolo de actuación escolar ante el ciberbullying, del grupo EMICI (Equipo Multidisciplinar de Investigación del Ciberbullying)
- Recurso educativo online www.cuidadoconlawebcam.com
- Recurso educativo online www.netiquetate.com

Pantallas Amigas realiza intervenciones con docentes, madres, padres, alumnado y mediadores:

- Talleres y sesiones para profesionales, educadores, padres y niños.
- Formación de formadores para el uso seguro de Internet.
- Formación a padres y madres: 220 sesiones.
- Formación a docentes: 50 sesiones.
- Formación a alumnado de 5º y 6º de Primaria: 60 sesiones.
- Formación a alumnado de 1º y 2º de ESO: 185 sesiones.
- Formación a alumnado de 3º y 4º de ESO: 95 sesiones.
- Formación de docentes y policías locales contra el ciberacoso.
- Formación de formadores para el uso seguro de Internet.

Además participa en el diseño y la dirección de planes de intervención en materia de uso seguro de las TIC; y participa en múltiples congresos, jornadas y talleres relacionados con las TIC, por lo que están en continua formación.

Otra fundación que también cabe destacar por su reciente implicación en esta temática (2013) es la **Fundación Más Vida**, que trabaja para la Cooperación Solidaria con Nicaragua y República Dominicana mediante la realización de proyectos de desarrollo integral, sostenibles en el tiempo, destinados a mejorar las condiciones de vida de los más desfavorecidos.

En uno de sus proyectos de educación para el desarrollo “La infancia no se vende, actúa contra la explotación sexual comercial infantil - Actúa contra la ESCI”, han realizado una serie de talleres en varios institutos de la comarca en los que han tratado de manera transversal la importancia de

proteger la privacidad de los menores en materia de redes sociales, elaborando así mismo un manual de protección en el que explican detalladamente como proteger su Facebook, Tuenti y Twitter.

También cabe destacar la labor de la **Policía Nacional**, que desde su departamento de Delitos Tecnológicos realiza diversas charlas en los institutos de Zaragoza informando a los menores sobre cómo denunciar los posibles casos de delitos informáticos en los que se puedan ver implicados. Además hacen alusión no solo a los posibles delitos, sino a las penas que conlleva la realización de cada uno de ellos. También realizan reuniones informativas para los progenitores de los menores, en las que les enseñan cómo controlar y proteger a sus hijos e hijas en esta temática y cómo denunciar los casos.

La policía trabaja a través del Plan Director para la Convivencia y Mejora de la Seguridad en los Centros Educativos y sus Entorno. Según se puede encontrar en la página web de la Policía Nacional (sf.), los objetivos del Plan Director son los enumerados a continuación:

1. Responder de manera coordinada y eficaz a las cuestiones relacionadas con la seguridad de menores y jóvenes en la escuela y su entorno.
2. Mejorar el conocimiento de los menores y jóvenes sobre los recursos policiales para la prevención de la delincuencia y protección de las víctimas.
3. Contribuir a formar a los alumnos en el respeto a los derechos y libertades fundamentales, y en los valores de dignidad e igualdad entre hombres y mujeres, así como la necesidad de erradicar las conductas violentas del ámbito escolar, buscando el desarrollo de conductas pro-activas en el rechazo y denuncia de estos comportamientos e informarles de los recursos de que dispone la sociedad para ayudarles.
4. Incrementar la vigilancia policial en las inmediaciones de los centros escolares para prevenir y combatir el tráfico, consumo y tenencia de drogas, así como todo tipo de conductas violentas relacionadas con los menores y los jóvenes, mejorando la seguridad global tanto en los centros escolares como en su entorno.
5. Articular mecanismos e instrumentos de coordinación permanentes en todo el territorio nacional, entre los expertos policiales y las autoridades docentes, comunidad educativa, asociaciones de madres y padres de alumnos y otras organizaciones.

6. Cooperar con otros organismos públicos con competencia en la materia para afrontar coordinadamente aquellas problemáticas que afectan a los menores y jóvenes.

Otras iniciativas inspiradoras

El Congreso Internacional Menores en las TIC se organiza en el marco del Programa e-Asturias – Proyecto Internet y Familia. El objetivo del Congreso es impulsar a la sociedad de la información en la región, promoviendo el uso seguro y responsable de la tecnología en menores. Con ello se pretende contribuir a una cultura de seguridad que permita un mayor y mejor aprovechamiento por parte de las personas más jóvenes.

Del **I Congreso Internacional de Menores en las TIC** (Gijón, octubre de 2009) se pueden extraer algunas conclusiones relevantes para la elaboración del proyecto “*No enredos con las redes*” como son (Pantallas Sanas, s.f.):

- Entre los adultos existe un déficit en aquellas cuestiones referentes al conocimiento de los riesgos, su incidencia real y su nivel de gravedad. Asimismo, es preciso insistir en la difusión de las medidas a adoptar en situaciones problemáticas tanto dirigidas a los padres como a los menores.
- Se ha avanzado enormemente en diferentes aspectos como son la información y la sensibilización. Hoy día existe un abanico de posibilidades para la labor preventiva. Es importante ser consciente de la importancia que adquiere la privacidad y la identidad digital como conceptos que cobran relevancia especial en el ámbito de las redes sociales.
- En la tarea educadora, el ámbito familiar es el primer implicado, pero debe realizarse en sintonía y con una apuesta sistematizada y curricular en el contexto escolar.
- La incorporación al uso de Internet es cada vez a edades más tempranas y por ello hay que tratar de intervenir desde las primeras etapas (educación primaria).
- Es necesario apoyar las nuevas generaciones para su desarrollo como ciudadanos en el nuevo contexto digital.
- La ciudadanía digital se apoya en cuatro pilares básicos: alfabetización digital, alfabetización en los medios audiovisuales, alfabetización social y alfabetización cultural.
- Los padres y las madres deben interesarse más por la Red y participar en ella si quieren conocer el mundo en que se mueven sus hijos.

- Los escolares y jóvenes en general se desenvuelven hoy en día en un entorno que muchos padres y profesores desconocen, y es un mundo con el que hay que familiarizarse para normalizar las relaciones con los jóvenes y fomentar un ambiente facilitador.
- Gran parte del profesorado realiza un gran trabajo en la incorporación de las TIC a las aulas, pero han de desempeñar una labor de sensibilización sobre los riesgos implícitos que para adolescentes y jóvenes pueden existir cuando se navega por la Red. No debe ser algo puntual u anecdótico, sino que debería ser una labor habitual en los centros, que incluso formase parte del currículo.
- Se trata de contribuir a una cultura de responsabilidad que permita que las personas más jóvenes se beneficien cada vez más de las TIC, implicando a la comunidad educativa, el entorno familiar y los medios de comunicación.
- Un 1% de menores acudiría a sus padres o madres en un caso de riesgo en la red, mientras que el 31% de los padres cree que su hijo o hija acudiría a ellos.

El **III Congreso Internacional Menores en las TIC** (Gijón, 2012) ha dado continuidad al camino iniciado en 2009 y continuado en 2010 (II Congreso Internacional Menores en las TIC) abordando la necesidad de crear espacios de debate, reflexión, cooperación y diálogo entre los diferentes actores involucrados con criterios de corresponsabilidad en la consecución de objetivos para la seguridad en el uso de las TIC por parte de los niños, niñas y adolescentes.

Las tres líneas que siguió el Congreso fueron: el fomento de la Cultura Participativa, puesto que diversas aplicaciones tecnológicas están facilitando y promoviendo el fomento de la participación, facilitando y promoviendo cambios vinculados a la sociabilidad, fomentando las competencias de trabajo colaborativo, el intercambio de ideas, etc.; otra de las líneas haría referencia a los Derechos, consideraciones legales y tecnologías de gestión de la identidad, porque cada acción que se realiza en Internet deja rastro, pudiendo ocasionar suplantación de identidad, etc.; y por último, la tercera línea se refiere a la gestión de la seguridad en los dispositivos móviles, debido a la relevancia que tienen hoy en día los móviles y las diversas aplicaciones de los mismos.

Trabajo de campo

La idea de realizar un proyecto como “*No enredas con las redes*” surge también gracias a una serie de entrevistas realizadas a dos profesionales de ámbitos sociales diferentes.

En primer lugar fue realizada una entrevista semiestructurada al Jefe de Policía Nacional de Zaragoza del área de Delitos Tecnológicos. Dicha entrevista se llevó a cabo gracias a la Fundación Más Vida, la cual se encargó de contactar con el departamento de Policía Nacional dedicado a resolver las denuncias e investigaciones relacionadas con los problemas derivados de las tecnologías digitales, entre las que se encuentran las redes sociales.

En la entrevista, se definieron las diferentes tareas que realiza el equipo del cuerpo de policía. Una de ellas, es que se encargan de dar charlas formativas en los institutos de Zaragoza, destinadas a los y las alumnas, a sus progenitores y al profesorado. *“Para nosotros es muy importante impartir estas charlas en los institutos, porque nos encontramos con un alto nivel de desconocimiento por parte de los menores.”* comentó en la entrevista el agente de policía y añadió *“Además de la falta de privacidad que tienen sus perfiles en las redes sociales, que es lo que más nos preocupa, porque los hace muy vulnerables en la red”*.

En las charlas formativas que realizan en los centros educativos el equipo de Delitos Tecnológicos del Cuerpo Nacional de Policía cuenta con el apoyo de una presentación digital, la cual fue mostrada en la entrevista. Además hacen dos presentaciones diferentes, una está elaborada únicamente para los menores y la otra para el personal docente y los padres y madres del alumnado. En el soporte destinado para los menores tratan no sólo los delitos derivados de un mal uso de las tecnologías (suplantación de identidad, *bulling*...) sino también los diferentes programas gratuitos existentes para que protejan sus dispositivos tecnológicos (ordenadores, móviles, tablets, etc.). Además, también explican los pasos que deben seguir para denunciar un delito relacionado con las tecnologías de manera anónima a través de internet, *“el primer paso para poder denunciar el delito, es que confíen en sus padres. Es necesario que les cuenten lo que sucede para que el proceso sea más fácil. Siempre van a contar con el apoyo de sus padres, aunque muchos teman que les castiguen”* comentó el profesional.

En la otra presentación explican los mismos contenidos que en la charla con el alumnado, pero además añaden recursos para que puedan controlar lo que hacen los menores mediante diferentes programas, como por ejemplo el control de páginas web.

Una vez concluida la explicación de las formaciones que realizan, lamentó que cuando su equipo y él llegan a los centros educativos, el conocimiento que tienen de esta temática es escaso, y que para un solo grupo de policía abarcar todos los centros educativos es muy costoso. Además incidió en la

necesidad de que más profesionales dedicaran proyectos relacionados con la temática del control del uso de las tecnologías, tal y como expresó: *“No damos abasto, cada día son más centros los que nos piden que acudamos. Hemos solicitado apoyo a otras instituciones para que también realicen charlas informativas preventivas.”*

En segundo lugar, se tuvo la ocasión de entrevistar al director del IES Conde Aranda (Alagón) mediante el apoyo de la Fundación Más Vida.

También se realizó una entrevista semiestructurada en la que el director comentó que *“la mayoría de talleres se suelen realizar en Zaragoza y no en los alrededores, como sucede con nosotros (Alagón). Yo me entero de iniciativas que se realizan en la ciudad, pero que nunca llegan a este centro, puesto que los profesionales se tienen que desplazar y no les debe de compensar. No lo sé, pero yo siempre las solicito y luego pocas veces obtengo respuesta.”*

Además mostró una gran preocupación e interés por tratar en su centro el tema de las tecnologías y el uso de las redes sociales tal y como expresó: *“A mí me encantan las tecnologías, y en nuestro centro las utilizamos para la enseñanza, todos los alumnos tienen una tablet que usan para las clases. Además las aulas cuentan con ordenadores y sistemas de proyección. De hecho queremos digitalizar todos los apuntes y libros de las diferentes asignaturas [...], y a la larga tanta conexión a internet seguro que tiene algún tipo de peligro.” “Creo que deberían de formarnos a todos en relación a eso, hay muchos casos de bullying a través de las redes, hace poco tuvimos uno.”*

De ambas entrevistas se pueden extraer dos de los pilares que sustentan la necesidad de realizar el proyecto *“No enredas con las redes”*. Uno de ellos sería la escasez de oferta de profesionales que se dedican a impartir charlas formativas y/o preventivas sobre un uso inadecuado de las redes en relación a la demanda de los centros educativos; y el otro sería la falta de talleres impartidos en las zonas rurales de Zaragoza, y la necesidad latente de ofrecerlos.

Marco legislativo

Es necesario hacer referencia al marco legislativo que regula el tema de las nuevas tecnologías. Como ya se ha ido avanzando a lo largo del presente documento, las nuevas tecnologías suponen algunos riesgos (definiciones Glosario I) para la población en general y para los menores más específicamente, por ello es importante considerar los instrumentos jurídicos previstos para el control de tales riesgos.

Lo primero, como marco general en el que posteriormente centrar las leyes más específicas, cabe citar cuatro artículos concretos de la ***Constitución Española de 1978***. En el artículo 18 se hace referencia al derecho que tienen todas las personas a la intimidad. El artículo 20 trata de garantizar la libertad de expresión de todas las personas, y en el 39 se regula la protección a la familia y a la infancia. En el 48 se habla sobre la participación de la juventud.¹

Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor, de modificación parcial del Código Civil y de la Ley de Enjuiciamiento Civil.

Esta ley hace referencia al primer punto del artículo 39 de la Constitución Española citado anteriormente y pone énfasis en la protección de los menores.

La ley trata de modificar y actualizar los aspectos referentes a la intervención con menores de manera que se adecúen a una realidad social más actual.

Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Esta ley tiene por objeto garantizar y proteger, en lo que concierne al tratamiento de los datos personales, las libertades públicas y los derechos fundamentales de las personas físicas, y especialmente de su honor e intimidad personal y familiar.

Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen.

Esta ley regula los derechos mencionados en su título, que son el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, basándose en la Constitución Española artículo 18, punto uno y artículo 20, punto cuatro.

Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.

Esta ley trata de establecer las pautas reguladoras sobre lo referente al comercio electrónico en el mercado interior así como lo relativo a las acciones de cesación en materia de protección de los intereses de los consumidores regulando una acción de cesación contra las conductas que contravengan lo dispuesto en la Ley. Se ocupa de regular aquello que por su novedad o por las

¹Para consultar el contenido concreto de los artículos ver: Anexo III

peculiaridades que implica su ejercicio por vía electrónica, no estén cubiertos por ninguna otra regulación.

Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad.

La ley tiene como objetivo tratar aspectos relacionados con la publicidad en líneas generales, pero lo que nos interesa de esta ley es lo referente a la publicidad que pueda afectar a los menores e incorpore en ellos ideas o afirmaciones que perjudiquen su percepción de la realidad o trate de incitarles a determinados comportamientos. Por ejemplo lo señalado en el artículo 3, que expresa que, entre otras, es ilícita la publicidad dirigida a menores que les incite a la compra de un bien o de un servicio, explotando su inexperiencia o credulidad, o en la que aparezcan persuadiendo de la compra a padres o tutores. No se podrá, sin un motivo justificado, presentar a los niños en situaciones peligrosas. No se deberá inducir a error sobre las características de los productos, ni sobre su seguridad, ni tampoco sobre la capacidad y aptitudes necesarias en el niño para utilizarlos sin producir daño para sí o a terceros.

También tiene relación con la percepción de la realidad lo dispuesto en el artículo 6.1 que hace referencia al uso de la publicidad para utilizar de forma discriminatoria o vejatoria la imagen de la mujer

Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.

Dicha ley señala que en los últimos años los contenidos audiovisuales y su demanda forman parte de la vida cotidiana del ciudadano actual, y trata de establecer las pautas para su utilización ya que la normativa tiene que evolucionar con los tiempos y debe adaptarse a los nuevos desarrollos tecnológicos.

De esta ley tiene especial importancia el título II del capítulo I, y para este proyecto en especial el artículo 7 que regula los derechos del menor.

Para concluir este análisis legislativo, es importante señalar dos leyes de carácter autonómico que afectan a la Comunidad de Aragón, puesto que es dónde se va a realizar el proyecto.

Ley 3/2007, de 21 de marzo, de Juventud de Aragón.

Trata de regular la promoción de las condiciones para su participación libre y eficaz en el desarrollo político, social, económico y cultural, en materia de juventud.

Ley 12/2001, de 2 de julio, de la infancia y la adolescencia en Aragón.

La presente Ley pretende establecer un marco normativo general que garantice a los niños y adolescentes de la Comunidad de Aragón el ejercicio y desarrollo de los derechos que legalmente les corresponden.

DISEÑO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Marco institucional, ámbito territorial

El proyecto será desarrollado en cuatro municipios de la provincia de Zaragoza, en Tauste, en Zuera, en Alagón y en la Almunia. En un instituto público de cada municipio, con adolescentes de entre 12 y 16 años, implicando la participación activa de sus padres y madres en el proceso, así como con el personal docente de los centros. Lo que supone actuar con los cursos comprendidos entre 1º y 4º de ESO de la educación formal.

Se han elegido estos municipios por pertenecer a cuatro comarcas diferentes de la provincia de Zaragoza, lo cual los diferencia y permite que el desarrollo del proyecto se distribuya por diferentes zonas de la capital. Se ha querido elegir también una característica común para todos, ya que los cuatro pueblos tienen una media de más de 7.000 habitantes, lo cual permite que se trate de poblaciones con un número similar de alumnos por clase para que no haya una gran desigualdad de destinatarios entre unos centros y otros. Además, las cuatro localidades se encuentran relativamente cerca de Zaragoza, entre 25 y 50 km de distancia aproximadamente.

Población objetivo

La población objetivo está compuesta por la población directa y la indirecta a la que se refiere el proyecto y en la que va a influir.

En este caso, la población directa engloba al alumnado de los cuatro centros educativos, sus progenitores, y los y las tutoras de los diferentes cursos. En total, la población directa del proyecto es de aproximadamente 3.648 personas. Siendo la cifra de población indirecta de unas 18.240 personas, puesto que se ha considerado que por cada persona implicada directamente en el proyecto, ésta influye en cinco personas de su entorno.

Objetivos

El objetivo general del proyecto es “Contribuir a la eliminación de conductas inapropiadas en el uso de las nuevas tecnologías en adolescentes, para la protección de su identidad digital y su integridad psicoemocional.”

Y, en cuanto a los **objetivos específicos**, se han enumerado los siguientes:

1. Concienciar a los y las jóvenes de entre 12 y 16 años, pertenecientes a la educación formal de los distintos municipios de la provincia de Zaragoza, sobre los riesgos que incluye un uso irresponsable de las redes sociales, fortaleciendo sus capacidades para la identificación de riesgos y la forma de afrontarlos.
2. Informar a los padres, madres o tutores del alumnado de entre 12 y 16 años, pertenecientes a la educación formal de los distintos municipios de la provincia de Zaragoza, sobre el uso correcto de las redes sociales en menores y la importancia que tiene la familia como principal fuente de apoyo y soporte ante cualquier peligro relacionado con este tema.
3. Ofrecer formación y apoyo al profesorado sobre este tema ya que se considera una pieza clave en la identificación de problemas y ayuda directa hacia sus alumnos.
4. Brindar apoyo, tanto virtual como presencial, a los y las adolescentes y a sus familias en el caso de ser o poder ser víctimas de un uso inadecuado de las redes sociales.

Actividades

Los objetivos del proyecto se van a llevar a la práctica a través de una serie de actividades que están encaminadas a cumplir cada uno de ellos.

Tabla 4. Relación de objetivos y actividades

Objetivo específico	Actividades
Concienciar a los y las jóvenes de entre 12 y 16 años, pertenecientes a la educación formal de los distintos municipios de la provincia de Zaragoza, sobre los riesgos que incluye un uso irresponsable de las redes sociales, fortaleciendo sus capacidades para la identificación de riesgos y la forma de afrontarlos.	Taller 3: Introducción redes sociales Taller 4: La realidad de las redes sociales Talleres 5 y 6: Peligros de las redes sociales Taller 7: Privacidad en las redes sociales Taller 8: Nos ponemos en situación Taller 9: Teatro y despedida
Informar a los progenitores del alumnado de	

entre 12 y 16 años, pertenecientes a la educación formal de los distintos municipios de la provincia de Zaragoza, sobre el uso correcto de las redes sociales en menores y la importancia que tiene la familia como principal fuente de apoyo y soporte ante cualquier peligro relacionado con este tema.	Taller 2: Padres, madres y redes Taller 9: teatro y despedida
Ofrecer formación y apoyo al profesorado sobre este tema ya que se considera una pieza clave en la identificación de problemas y ayuda directa hacia sus alumnos.	Taller 1: Profesorado y redes Taller 9: Teatro y despedida
Brindar apoyo, tanto virtual como presencial, a los y las adolescentes y a sus familias en el caso de ser o poder ser víctimas de un uso inadecuado de las redes sociales.	Taller 1: Profesorado y redes Taller 2: Padres, madres y redes Taller 3: Introducción a las redes sociales

Fuente: elaboración propia

Las actividades concretas del proyecto están diseñadas para llevarse a cabo a lo largo de los nueve meses del periodo escolar (septiembre-junio).

A continuación se resumen los diferentes talleres que lo componen. La duración de cada uno es de aproximadamente 50 minutos, que es lo que vendría a suponer una hora de tutoría.

El orden de los talleres sigue una lógica. En primer lugar se ha considerado prioritario formar al personal docente de los diferentes centros implicado en el proyecto. En segundo lugar se realizará un taller con los progenitores de los y las estudiantes. El resto de talleres será destinado al alumnado.

- **TALLER 1: Profesorado y redes**

Destinatarios: el profesorado de los institutos en los que se van a llevar a cabo el proyecto.

Objetivos:

1. Presentar el proyecto que se va a realizar.
2. Dar información suficiente sobre los peligros del mal uso de las redes sociales.

Desarrollo:

En primer lugar, se realizará una presentación del equipo encargado del proyecto, así como del propio proyecto y los objetivos del mismo. Además, se aprovechará para pedir su colaboración durante el proceso.

En segundo lugar se va a proporcionar un dossier con los temarios que se van a tratar con el alumnado de manera ampliada, capacitándolos de esta manera para que puedan ayudar a sus estudiantes durante el curso: resolviendo posibles dudas que surjan, planteando nuevas cuestiones, etc. Y se les hará conocedores de la existencia de un blog creado también para resolver dudas, brindar apoyo, etc. de forma anónima, el cual se va a quedar abierto incluso una vez concluido el desarrollo del proyecto.

También se les hará entrega de una fotocopia que contiene las recomendaciones que desde Gobierno de Aragón, en colaboración con Guardia Civil y Policía Nacional, proponen para un uso corresponsable de Internet y el teléfono móvil, que contendrá lo siguiente:

1. Cuida la identidad digital. Protege la tuya y respeta la de los demás. Restringe a personas desconocidas el acceso a tu información personal.
2. Sé prudente y establece límites. Expresa emociones y estados de ánimo, pero aprende también a relativizarlos y gestionarlos con criterio.
3. Cuida las fotos y vídeos que compartes. Es una ventana a tu intimidad. Lo que publiques ya no será sólo tuyo.
4. Ciertas conductas y la falta de responsabilidad en la Red nos hacen vulnerables. Si hay daño, éste no será virtual, será real.
5. Conoce tus derechos e infórmate de los protocolos de ayuda. Internet no es un espacio de impunidad, ni delante ni detrás de la pantalla.

6. Si te encuentras con un problema, no dejes que te arrinconen. No estás solo o sola. Resuelve con firmeza, pues tú eres el dueño, dueña, de tus decisiones.
7. Y no dejes que arrinconen a otros. Apóyales y si algo va mal, informa de cualquier anormalidad, ofensa o abuso que intuyeras o vieras.
8. Educa en el uso seguro desde tu centro educativo, familia, etc. Haz de Internet un entorno para la ciberconvivencia.
9. La tecnología no nos hace mejores ni peores, sólo potencia lo que somos. Colabora a crear un entorno saludable y corresponsable, un buen ambiente digital.
10. Acompaña a los demás en estas buenas prácticas, pero recuerda también que Internet y sus redes sociales no deben privarte de ningún otro aspecto de la vida cotidiana.

De esta manera se pretende concienciar a los menores desde el primer momento de la importancia que tiene hacer un uso responsable de las tecnologías, en especial de las redes sociales.

En último lugar agradecer su participación, y animar al diálogo entre el centro y los profesionales encargados del proyecto; así como su apoyo al proyecto y al blog diseñado especialmente para el mismo.

En la despedida se hará el reparto de unos llaveros con moneda para el carrito que llevan impreso *“No enredes con las redes”*. De esta forma se pretende sensibilizar a la sociedad frente a esta temática repartiendo algo útil que les recuerde el proyecto.

- **TALLER 2: Padres, madres y redes**

Destinatarios: Los padres y las madres del alumnado de cada instituto en el que se va a llevar a cabo el proyecto.

Objetivos:

1. Presentar el proyecto que se va a realizar con sus hijos e hijas, explicando la metodología y los objetivos a seguir.
2. Darles información a los padres sobre los peligros que tiene el hacer un mal uso de las redes sociales y consejos sobre cómo ayudar a sus hijos e hijas a prevenir las posibles consecuencias negativas del uso inadecuado de las redes sociales.

Desarrollo:

En primer lugar, se llevará a cabo la presentación de las trabajadoras sociales que desarrollan el proyecto y la finalidad de la presente reunión.

Posteriormente, mediante apoyo digital se realizará una breve descripción de cómo se van a desarrollar los talleres con los menores y los objetivos que se van a llevar a cabo. Y se les hará conocedores de la existencia de un blog creado también para resolver dudas, brindar apoyo, etc. de forma anónima, el cual se va a quedar abierto incluso una vez concluido el desarrollo del proyecto.

Una vez realizadas las presentaciones, y tras preguntar los conocimientos que tienen sobre las redes sociales y sus posibles peligros, será expuesto de manera general los peligros más comunes que éstas pueden suponer para los adolescentes si las usan de manera inadecuada.

Para finalizar, se hará entrega de unos folletos explicativos que contengan las claves básicas sobre cómo llevar cierto control de lo que hacen los menores con el ordenador (o dispositivos móviles), como la privacidad en las redes sociales, el “control parental” o la configuración de SafeSearch.

En la despedida se hará el reparto de unos llaveros con moneda para el carrito que llevan impreso “*No enredas con las redes*”. De esta forma se pretende sensibilizar a la sociedad frente a esta temática repartiendo algo útil que les recuerde el proyecto.

- **TALLER 3: Introducción redes sociales**

Destinatarios: el alumnado con el que se va a llevar a cabo el proyecto.

Objetivos:

1. Introducir a los adolescentes el tema de las redes sociales definiéndolas y clasificando sus ventajas y desventajas.
2. Motivar a los y las menores a participar en los próximos talleres a desarrollar.

Desarrollo:

Para comenzar, se realiza una presentación tanto del equipo responsable de llevar a cabo los talleres, como del propio proyecto a desarrollar, explicando la finalidad del mismo y sus objetivos. Y se les hará conocedores de la existencia de un blog creado para resolver dudas, brindar apoyo, etc. de forma anónima, el cual se va a quedar abierto incluso una vez concluido el desarrollo del proyecto.

También ellos y ellas se presentarán: nombre, edad y un dato que quieran compartir con los demás (procedencia, aspiraciones académicas o laborales, etc.). Además se pretende potenciar su asistencia a los talleres, por ello es importante agradecer desde un primer momento su asistencia al primer taller y motivar su participación en los siguientes. Para realizar un seguimiento de la asistencia se les pasará una hoja de firmas.

Con la intención de que los menores participen de manera activa durante la sesión, se comienza con una pregunta general “¿Qué son las redes sociales?”. Todas las respuestas se anotarán en la pizarra, y entre todos construiremos la definición precisa de redes sociales.

A continuación, se les entregará la ficha propia del taller cada cuatro personas, para que de forma grupal indiquen las ventajas y desventajas que desde su punto de vista consideran que poseen las redes sociales. Junto con la ficha se les regalará un bolígrafo con el nombre del proyecto.

Ficha taller: Introducción a las redes sociales

Fecha:.....

Curso y grupo:.....

Integrantes:.....

.....



Según vuestro criterio, ¿qué ventajas y desventajas presentan las redes sociales?

VENTAJAS	DESVENTAJAS

Una vez completas las fichas, un portavoz de cada grupo las leerá, y se irán enumerando todas en la pizarra.

Posteriormente se proyectará un vídeo que señale las ventajas y desventajas reales de estas redes.

Por último, para que esta primera sesión concluya de manera atractiva para ellos, se preguntará qué redes sociales utilizan y con qué frecuencia lo hacen.

- **TALLER 4: La realidad de las redes sociales**

Destinatarios: el alumnado con el que se va a llevar a cabo el proyecto.

Objetivos:

1. Mostrar a los adolescentes lo que las redes sociales pueden llegar a causar y las consecuencias que pueden tener.
2. Tratar el tema de la violencia de género en las redes sociales.

Desarrollo:

Al inicio se preguntará si conocen alguna noticia relacionada con las redes sociales, tanto positiva como negativa.

A partir de ahí se comentarán las nombradas y se presentarán otras (como la del profesor detenido por un delito de pornografía que contactaba con sus víctimas por Facebook; o la de la chica canadiense de 15 años que se suicidó tras haber sufrido ciberbullying).

Para introducir el tema de género, se presentará un vídeo que contenga ejemplos de escenas en las que se produzcan situaciones normalizadas de desigualdad o maltrato psicológico por medio de las redes sociales (por ejemplo, chico que controla constantemente las horas a las que su pareja está conectada a Whatsapp).

Se pretende que tras la visualización del mismo, los y las adolescentes comenten si están habituados a éstas situaciones, qué les parece, etc., con la intención de que reflexionen sobre lo inadecuado que es éste uso de las redes sociales. Sería positivo establecer un pequeño debate para fomentar la participación e involucrarse en la temática.

Para concluir el taller, se hará entrega de unas chapas referentes a esta parte del proyecto que llevan escrito: “Nunca caminarás solo”. Es una manera más atractiva de sensibilizar no sólo a los portadores de las mismas, sino también a su entorno. También se les entregará una ficha que contiene una noticia para que la analicen con lo aprendido en clase.

Ficha taller: La realidad de las redes sociales

Fecha:.....

Curso y grupo:.....

Analiza la noticia estableciendo qué factores de riesgo la han propiciado, o cómo evitar que suceda.

Se hacen amigos mediante Facebook, se citan y termina violada

Una joven en Monclova fue agredida sexualmente por un conductor de tráiler que conoció en la red social

CIUDAD DE MÉXICO.- Una joven de Monclova fue víctima de una violación por parte de un trailero, a quien conoció por Facebook.

Según su propio testimonio dado a conocer, la mujer se citó con su “amigo del Face” en la colonia Del Río, para ir a dar un paseo en tráiler.

Susuki Villarreal Morín, de 16 años, narró a medios locales que durante el trayecto recorrieron varios lugares, todos oscuros, lo que el hombre no identificado aprovechó para someterla.

Tras arrancarle la ropa, el atacante la agredió sexualmente, “llegando incluso a sodomizarla”, según un reporte de Zócalo de Saltillo.

Una vez consumada la violación contra su amiga del “Face”, el trailero continuó su trayecto, mientras en la parte trasera del vehículo permanecía la mujer.

Sin dudarle, la joven abrió la puerta de la unidad de transporte y saltó, pues temía ser atacada de nuevo o pasar algo peor.

La joven caminó varias cuerdas desnuda, hasta que un taxista le hizo la parada y la llevó a su casa en la colonia Pípila. Más tarde presentó una denuncia y fue atendida por los servicios médicos.

Mientras tanto, el hombre al que conoció por Facebook huyó y se desconoce su verdadera identidad.

- **TALLERES 5 y 6: Peligros de las redes sociales (definiciones)**

Destinatarios: el alumnado con el que se va a llevar a cabo el proyecto.

Objetivos:

1. Presentar a los alumnos y alumnas los peligros más comunes y conocidos de las redes sociales.
2. Conseguir que los y las menores reflexionen sobre los posibles peligros derivados de un uso inadecuado de las redes sociales.

Desarrollo:

En este caso el taller va a estar compuesto por dos sesiones.

La primera de las sesiones va a consistir en dividir a los adolescentes en grupos, entregándoles a cada grupo varias palabras relacionadas con los riesgos de las redes sociales (Ciberbullying, Sexting...) para que busquen su significado en internet, así como ejemplos de las mismas.

Una vez que lo hayan realizado se les pedirá al o a la portavoz de cada uno de los grupos que expresen con sus propias palabras y a través de los ejemplos lo que significa cada una sus palabras. De esta manera los compañeros y las compañeras conocerán todos los términos.

Antes de concluir la sesión se les entrega la ficha Ciber-peligros para que la preparen, puesto que es necesaria para la segunda parte del taller.

Ficha taller 5: Ciber-peligros

Fecha:.....

Curso y grupo:.....

Integrantes:.....

.....



Entre todos los términos referentes a los posibles riesgos de las redes sociales que se han visto en esta sesión, elegir uno de ellos e intentar elaborar posibles soluciones para prevenirlo.

Término elegido:	

En la segunda sesión (que se correspondería con el taller 6) se resumirán los términos adquiridos en el anterior taller. Y el alumnado se encargará de colgar en la clase unos pósters elaborados por los encargados del proyecto, que contienen la información básica sobre los diferentes peligros de las redes.

A continuación, se necesitan las fichas de los grupos. Un o una representante de cada grupo expondrá el término que han elegido y las reflexiones a las que han llegado en relación a posibles formas de prevenir el peligro o de solucionarlo.

De esta manera se pretende entrar en un pequeño debate con todos y todas las menores, motivando de esta manera el interés y su participación en la temática.

Una vez finalizada la exposición, se pasará a hablarles de los diferentes recursos a los que pueden acudir si se encuentran en una de estas situaciones, o si conocen a alguien que le suceda.

Además, se les entregará un pequeño protocolo de actuación, insistiendo en que sus padres y madres son las primeras personas que deben saberlo y los más indicados para solucionar la problemática.

Para concluir la sesión se proyectará un vídeo sobre Sexting, extraído de PantallasAmigas.

- **TALLER 7: Privacidad en las redes sociales**

Destinatarios: el alumnado con el que se va a llevar a cabo el proyecto.

Objetivos:

1. Enseñar a los alumnos y alumnas a proteger la privacidad de sus redes sociales.
2. Conseguir que los y las menores entiendan la importancia de tener sus perfiles protegidos ante desconocidos en las redes sociales.

Desarrollo:

En este caso el taller se va a llevar a cabo en un aula con ordenadores, puesto que es importante que aprendan de una manera práctica cómo proteger sus perfiles en las redes sociales.

Durante los primeros 35 minutos de la sesión se va a ir explicando cómo realizar las tareas de protección de privacidad tanto en Facebook como en Tuenti, y se les va a hacer entrega de una pequeña guía en el que están explicados todos los pasos de lo que se va a realizar en el aula, de esta forma podrán utilizarlo siempre que lo necesiten (la guía se encuentra en el Anexo I, “Guía de privacidad”).

Además, también se les explicará cómo utilizar las aplicaciones móviles (Whatsapp, Line...) de manera segura. No se pretende que dejen de mandarse fotos, comentarios, etc., sino que sean conscientes de las consecuencias que tiene cuando lo hacen.

En los 15 minutos restantes se les va a plantear a los alumnos y alumnas que entre todos y todas preparen para el siguiente taller un teatrillo para explicar una de las situaciones posibles de entre todas las estudiadas (ciberbullying, sexting, etc.), de tal manera que preparen un desenlace para la historia. Éste será el tema de la última sesión. Para que lo puedan preparar se les entregará una ficha que deben de pensar y rellenar (ficha “En situación”).

Ficha taller: “En situación”

Fecha:.....

Curso y grupo:.....

Con todo lo que hemos aprendido a lo largo de las sesiones, plantear una situación real sobre alguno de los posibles peligros que puede ocasionar un uso inadecuado de las redes sociales. Pensad en la historia: introducción, nudo y desenlace, así como en los diálogos, los protagonistas de la historia, etc.

Introducción

Personajes: _____

Nudo

Personajes: _____

Desenlace

Personajes: _____

- **TALLER 8: Nos ponemos en situación**

Destinatarios: el alumnado con el que se va a llevar a cabo el proyecto.

Objetivos:

1. Conseguir que el alumnado asimile los conceptos tratados en los talleres.
2. Involucrar a los alumnos en una posible situación relacionada con los peligros de las redes sociales.

Desarrollo:

Partiendo de la ficha “en situación”, que han tenido que traer completa, se va a proceder a elaborar un pequeño teatro.

Para ello se organizará tanto el aula como los elementos de la misma según los alumnos y alumnas consideren más adecuado para la representación.

Además, se va a nombrar a un o a una reportera para que vaya con un micrófono preguntando a todos los implicados qué les han parecido los talleres, la experiencia, el tema tratado, etc. Otras dos personas serán las encargadas de la cámara, filmando el teatro. Y otras dos se encargarán de ir haciendo fotos sobre la sesión.

Para concluir el taller se hará una valoración y se agradecerá su participación en el taller. Así mismo, se informará de que en el próximo taller sería oportuno que participasen tanto los progenitores como el profesorado del centro.

- **TALLER 9: Teatro y despedida**

Destinatarios: el alumnado con el que se va a llevar a cabo el proyecto, así como los progenitores y el profesorado.

Objetivos:

3. Conseguir que el alumnado asimile los conceptos tratados en los talleres.
4. Involucrar a los alumnos en una posible situación relacionada con los peligros de las redes sociales.
5. Involucrar a progenitores y profesorado en la asimilación de los peligros de un mal uso de las redes sociales.

Desarrollo:

Se comenzará la sesión visualizando el vídeo y las fotos realizadas por los alumnos y alumnas en la sesión anterior. Y una vez finalizado, fomentará el clima para realizar un debate en el que se pretende que participen todas las personas de la sala, es decir: alumnado, profesorado y progenitores.

Con ello se pretende que no sólo se asimilen los posibles peligros reales del uso inadecuado de las redes sociales, sino también se reflexione sobre ello, teniendo la oportunidad de compartir los diferentes puntos de vista que ofrecen las diferentes edades.

Se acabará la sesión agradeciendo nuevamente su participación y su implicación; y se procederá a repartir un documento para que puedan evaluar el proyecto desde su perspectiva.

Delimitación temporal del proyecto

El proyecto se va a desarrollar entre agosto de 2015 y junio de 2016.

El siguiente cronograma representa la organización que se pretende llevar para ejecutar el proyecto. Para ello se ha utilizado un diagrama de Gantt el cual consiste “en una representación gráfica de la extensión de las actividades del proyecto sobre dos ejes: en el eje vertical se disponen las tareas del proyecto y en el horizontal se representa el tiempo. Cada actividad se representa mediante un bloque rectangular cuya longitud indica su duración”. (Díaz 2005:149)

En primer lugar durante el mes de agosto se preparará el blog, editando su contenido durante toda la ejecución del proyecto, y respondiendo las cuestiones que el alumnado plantee a través de él.

En la segunda quincena de agosto se pretende llevar a cabo el plan operativo, mediante el cual se celebraran las pertinentes reuniones con los equipos directivos de los cuatro centros.

Y desde septiembre hasta junio se van a dar los talleres preparados, cada semana en un instituto, adaptándolos al calendario escolar.

Durante toda la ejecución de “*No enredes con las redes*” se va a realizar un seguimiento del mismo, así como la difusión de los diferentes contenidos tratados. Y a partir de la última semana de mayo se realizará la evaluación del proyecto para en junio poder analizar y presentar los resultados en los diferentes institutos. En todas las sesiones se pasará una hoja de firmas para controlar la asistencia a los talleres, de esta manera se podrá llevar a cabo un seguimiento del proyecto durante su ejecución.

Tabla 5. Cronograma

	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Plan. operat.											
Prep. Blog											
Taller 1											
Taller 2											
Taller 3											
Taller 4											
Taller 5											
Taller 6											
Taller 7											
Taller 8											
Taller 9											
Difusión											
Seguimiento											
Evaluación											
P. resultados											

Fuente: elaboración propia

Difusión del proyecto

Para dar a conocer el proyecto a desarrollar, es necesario el diseño de un cartel publicitario y una carta de presentación del mismo a los ayuntamientos de cada municipio informando de la existencia de dicho proyecto y por tanto, solicitando un canal de coordinación para poder presentarlo a los diferentes institutos.

Esta coordinación inicial se establecerá para tratar de conseguir una planificación previa antes del comienzo del curso escolar, con la finalidad de incorporarlo dentro del plan curricular de cada centro para establecer un calendario compatible con el resto de actividades o programas que desarrollen. Una vez obtenidas las respuestas se pasa a planificar las fechas de desarrollo del proyecto en cada centro.

Metodología específica de las actividades

Como herramienta metodológica para la implementación del proyecto se ha utilizado la **comunicación social**. Esto consiste en utilizar una de las más novedosas herramientas de comunicación, como son las nuevas tecnologías, para educar precisamente sobre el buen uso de las mismas y los peligros que éstas conllevan. Se pretende que el alumnado elabore herramientas (vídeo, fotos, entrevistas, etc.) para que con esta metodología se logre captar la atención del participante, pues permite que éste adopte conceptos trabajados en los talleres adoptando buenas prácticas.

Se plantea como una innovación educativa de gran utilidad ya que debido a la gran familiaridad con la que cuentan los menores en el uso cotidiano de las redes sociales, se cree que hablar en su mismo lenguaje podría resultar interesante y tendrá mayor aceptación para ellos.

La puesta en marcha del proyecto se va a desarrollar de una manera dinámica y participativa mediante actividades concretas en las que la implicación directa de todos los actores será la base metodológica a utilizar.

Las actividades se desarrollarán respetando el cronograma mencionado en el apartado de actividades, aunque la ejecución real dependerá de la disponibilidad de cada centro.

Evaluación

La ONU (1982) define la evaluación como el “proceso encaminado a determinar sistemática y objetivamente la pertinencia, eficiencia y eficacia e impacto de todas las actividades a la luz de sus objetivos. Se trata de un proceso organizativo para mejorar las actividades todavía en marcha y ayudar a la administración en la planificación, programación y toma de decisiones futuras.”

No obstante, esta definición de la ONU en términos generales, es aplicable a cualquier situación. Haciendo referencia específicamente al ámbito social, “en los proyectos sociales [...] uno de los objetivos más importantes de la evaluación consiste en descubrir alternativas que optimicen el logro de los objetivos buscados” (Cohen y Franco, 2006: 76).

La evaluación del presente proyecto pretende valorar en qué medida se ha conseguido contribuir a la buena práctica del uso de las redes sociales en los y las menores protegiendo su identidad digital así como su integridad psicoemocional, que es el objetivo general para el que se ha desarrollado el

proyecto. Otro objetivo de la evaluación es establecer posibles puntos débiles durante la ejecución de las actividades del propio proyecto y corregirlos.

La evaluación planteada va a estar guiada por los criterios de **eficacia, eficiencia, pertinencia, sostenibilidad e impacto**, es decir, se va a evaluar en primer lugar para comprobar en qué medida los resultados logrados con la implantación del proyecto corresponden con los objetivos específicos planteados inicialmente. Por otro lado, se pretende evaluar si se ha hecho una utilización adecuada de los recursos con los que se contaba. En tercer lugar, la pertinencia responde a la medida en la que los resultados y los objetivos del proyecto se adecúan al contexto en el que se ejecuta. La viabilidad o sostenibilidad se refiere a evaluar el grado en que los efectos positivos conseguidos con el proyecto se prolongan en el tiempo. Y por último, es necesario medir el impacto, es decir, los efectos tanto positivos como negativos que el proyecto ha podido ocasionar en la población destinataria. (Toranzost, 2001).

Se tratará de un modelo de **evaluación participativa**, en la que los profesionales responsables del desarrollo del proyecto no serán los únicos encargados de evaluarlo, sino que también la propia población objetivo realizará un feed-back sobre la misma a través de los instrumentos pertinentes; puesto que “la evaluación participativa es aquella que involucra al personal del proyecto en una evaluación periódica que analiza la eficiencia y la relevancia del proyecto, así como su impacto en el contexto de los objetivos establecidos. Para ello, se involucra directamente a todo los participantes en el proceso, en particular a los miembros de la comunidad, en la planificación y desarrollo de la evaluación, lo que ayuda a construir el consenso y la comprensión mutua.”(Carvajal, 2006: 119).

Además de la evaluación realizada conjuntamente por el personal responsable de la ejecución del proyecto junto con los participantes del mismo, será un técnico responsable de fundación Más Vida quien elabore una evaluación final.

- **Tipología de evaluación según temporalidad**

Evaluación inicial

Sirve para determinar la pertinencia del proyecto, la cual se ha analizado a través de la recogida de información y el estudio de la realidad de los jóvenes en su interacción con las redes sociales. Los indicadores para valorar este criterio serán:

- N° de institutos con los que se contacta.
- N° de institutos interesados en el desarrollo del proyecto.

Evaluación intermedia

Se recogerán datos desde el inicio del proyecto y este tipo de evaluación servirá para determinar si es conveniente o no seguir con el desarrollo del mismo, así como la satisfacción del alumnado, profesorado y progenitores:

- N° de asistentes en cada una de las actividades.
- N° de bajas mientras el proyecto está en marcha.
- Porcentaje de cumplimiento con la temporalización programada.
- Nivel de satisfacción de los participantes durante el desarrollo de los talleres.

Evaluación final

Con los datos obtenidos durante el desarrollo del proyecto, se realizará una evaluación final, que pretende valorar el impacto que ha tenido el proyecto en los sujetos que han participado y su posibilidad de continuación:

- Nivel de satisfacción del alumnado, profesorado y progenitores.
- N° de objetivos conseguidos.
- N° total de personas que han sido partícipes del proyecto.
- Porcentaje de las actividades realizadas con las propuestas en la planificación.
- N° de personas que recomendarían el proyecto.
- N° de centros que lo recomendarían.
- N° de alumnos que aplican lo aprendido.
- Grado de concienciación del alumnado.

- **Técnicas de evaluación**

La evaluación se va a llevar a cabo a través de la **técnica mixta**, es decir las herramientas de evaluación que se van a utilizar van a ser tanto cuantitativas como cualitativas, pues se ha considerado oportuno integrar los dos tipos de indicadores para realizar una evaluación más eficaz.

Hoja de registro de institutos: esta herramienta consiste en un documento que debe contener los detalles de todos los contactos que se han establecido así como el contenido que se ha tratado con cada centro, servirá para evaluar los siguientes indicadores:

- N° de institutos con los que se contacta.
- N° de institutos interesados en el proyecto.
- N° de centros que lo recomendarían.

Hoja de actas de las actividades: documento en el que los profesionales que desarrollan las actividades recogerán la descripción de cada sesión que se desarrolla. Esta herramienta servirá para evaluar los siguientes indicadores:

- N° de asistentes en cada una de las actividades.
- N° de bajas mientras el proyecto está en marcha.
- Porcentaje de las actividades realizadas con las propuestas en la planificación.
- N° de objetivos conseguidos.
- N° total de personas que han sido partícipes del proyecto.

Encuestas de satisfacción: se trata de un cuestionario que se va a realizar en cada una de las sesiones, así como al final del proyecto. Servirá para evaluar:

- Nivel de satisfacción del alumnado, profesorado y progenitores.
- N° de personas que recomendarían el proyecto.
- N° de centros que lo recomendarían.
- Nivel de satisfacción de los participantes durante el desarrollo de los talleres.

Encuesta de evaluación de contenidos: se trata de un cuestionario que se va a realizar al alumnado al final del proyecto. Servirá para evaluar:

- N° de alumnos que aplican lo aprendido
- Grado de concienciación del alumnado

Recursos materiales y humanos.

Para la elaboración del siguiente proyecto contamos con el apoyo de la Fundación Más Vida, quienes nos cederán el equipo logístico necesario para la planificación de cada una de las actividades del proyecto.

La fundación Más Vida dispone de los siguientes recursos:

- Oficina en Paseo Independencia nº 19, Zaragoza.
- 6 ordenadores
- 5 impresoras.
- 1 fotocopidora
- 1 fax
- Mobiliario y material de oficina
- Material de grabación audiovisual (cámara video/foto, micrófono)

Los materiales necesarios para el desarrollo del proyecto son los siguientes:

- Material digital (ordenador, proyector, pantalla y pen)
- Pizarra
- Sala de ordenadores
- Dossier del temario ampliado para profesores
- Llaverito con moneda impresos para padres y profesores
- Folletos explicativos para padres
- Bolígrafo impreso
- Chapas impresas
- Hoja de firmas
- Micrófono
- Cámara de vídeo
- 2 Cámaras de fotos
- Fichas de las actividades

Organización del equipo de trabajo y asignación de responsabilidades

El equipo de trabajo responsable para llevar a cabo el proyecto está compuesto por dos trabajadoras sociales con formación en el ámbito de la infancia y la juventud, así como en temas relacionados con las nuevas tecnologías.

Una de ellas será la que se encargue del tema de diseño de los manuales y las fichas, así como de elaborar el contenido de las chapas, los bolígrafos y los llaveros. La otra se encargará del tema tecnológico, en lo referente a los ordenadores, la edición de los vídeos y las fotografías y preparar el audio y la imagen.

Ambas profesionales llevarán a cabo la ejecución del proyecto de una manera conjunta y simultánea, de manera que en cada uno de los talleres serán las dos quienes vayan desarrollándolos complementariamente.

Las trabajadoras sociales llevarán a cabo un seguimiento y una evaluación interna, pero la evaluación final será llevada a cabo por un técnico responsable de fundación Más Vida.

Presupuesto y fuentes de financiación

La fundación Más Vida está comprometida con el objetivo del proyecto y es uno de los componentes que se trabajan desde la institución, motivo por el cual se apoyará el desarrollo del presente proyecto. Este trabajo se realizará de manera coordinada con la fundación, brindándose en todo momento los informes de seguimiento del proyecto, y siendo una persona de la institución quien realice la evaluación del proyecto.

A continuación se encuentra el desglose del presupuesto necesario para llevar a cabo el Proyecto:

Tabla 6. Presupuesto

			Coste unitario €	Cantidad	Total €
Costes directos	Actividades	Manual	1.00	3650	3.650
		Cartel	125.06	1	125.06
		Material fungible	426.54		426.54
		Material de difusión chapas	0.24	3650	876.00
		Material de difusión llaveros	0.61	3650	2,226.50
		Trípticos, etc.	0.52	3650	1,898.00
		Total actividades 9,202.10			
	Funcionamiento	Dietas	253.00	2	506.00
		Transporte	650.20		650.20
		Total funcionamiento 1,156.20			
	Personal	Trabajadora social 1			6.423.26
		Trabajadora social 2			5.989.65
		Total personal 12,412.91			
	Total costes directos				
Costes indirectos	Seguimiento		800.00€		800'00€
	Evaluación		1,220.00€		1,220.00€
	Total costes indirectos				
TOTAL					24,791.21€

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Con la realización de este trabajo se pretendía conseguir una serie de **objetivos**, consecución que se analiza a continuación.

Lo primero que se pretendía con el primer objetivo general era “conocer la actualidad sobre las redes sociales y la manera en que estas son utilizadas por los menores así como la problemática que puede llegar a originar un uso inadecuado de las mismas”. Este primer objetivo se ha cumplido y se ha desarrollado atendiendo a los dos objetivos específicos:

El primero “indagar en la literatura y en otros proyectos puestos en marcha sobre el tema, así como en todos los antecedentes y los recursos ya desarrollados” se ha cumplido a través del análisis documental; y por otro lado a través del trabajo de campo se ha atendido al objetivo de “conocer el punto de vista de los diferentes profesionales relacionados con el tema de prevención en el uso de las redes sociales”.

La información recogida de estas dos maneras y que responde al primer objetivo ha quedado expuesta en el apartado de fundamentación (extendiéndose en los anexos II y III).

El segundo objetivo general planteado era “diseñar un proyecto de intervención para jóvenes de entre 12 y 16 años del ámbito rural para favorecer el uso adecuado de las redes sociales”; este también se ha llevado a cabo (posteriormente se explicarán las dificultades encontradas) y se desarrolla en el apartado de diseño del proyecto.

En lo referente a la realización del proyecto, se han ido encontrando algunas **dificultades** significativas mencionadas a continuación.

Puesto que el tema de las redes sociales y la prevención en el uso de las mismas es bastante novedoso, ha resultado complicado acceder a un amplio número de recursos bibliográficos relacionados con este concepto; esto ha provocado que el soporte teórico en el que se basa el proyecto esté extraído en gran medida de páginas web, las cuales han tenido que ser muy bien seleccionadas para asegurarnos de la fiabilidad y la profesionalidad de su contenido.

Además de haber supuesto un problema, el hecho de la falta de información y bibliografía acerca de la realidad de las nuevas tecnologías y su prevención en infancia y juventud (sobre todo en el ámbito rural), ha sido precisamente en lo que se ha basado el tema central de la fundamentación de

este trabajo; se ha visto evidente que es un tema que hay que desarrollar cuanto antes y cada vez en un rango de edades más amplio puesto que la tecnología va avanzando muy deprisa y hay que estar muy alerta de la problemática que puede llegar a generar un mal uso de la misma.

Otra dificultad a destacar surgió prácticamente en el inicio del proyecto, con la delimitación de la población objetivo, ya que resulta complicado establecer una edad concreta a la que comenzar a realizar la prevención de este aspecto y también el momento en el que dejar de hacerlo, puesto que aunque conscientemente no se haga un uso irresponsable de las tecnologías, en realidad nadie se encuentra fuera de peligro ante una realidad que se escapa de la propia voluntad de la persona debido al gran desconocimiento que hay en cuanto al tema de privacidad en la red y del alcance de difusión de la información que se publica.

Además también ha resultado complicado saber diferenciar o poner el límite entre redes sociales y nuevas tecnologías en general; desde un principio se decidió centrarse en el tema de las redes sociales puesto que se consideró que dentro de las tecnologías es en el ámbito en el que más peligro corre la juventud debido a la publicación de fotografías e información personal y a la interacción entre personas, pero durante la elaboración del glosario de términos relacionados con los riesgos tecnológicos se evidenció también el gran número de peligros que existen por el mero hecho de pertenecer a una sociedad invadida por la tecnología, sobre todo por la tecnología informática.

Como ya se ha ido comentando a lo largo del desarrollo del proyecto, una vez más se considera necesario recalcar la necesidad de realizar una **propuesta de actuación** acerca de la realidad social analizada en estas páginas. Debería ser sobretodo en el ámbito de la educación en el cual se pongan en marcha planes de prevención y actuación. Los primeros que deberían formarse son los padres y el personal docente, puesto que todo el tema de la tecnología les resulta prácticamente desconocido y se va desarrollando a una velocidad que asusta. En el momento en el que todas las personas de referencia del menor están formadas, podrán educar o “cibereducar” a sus hijos o alumnos, y esto deberán hacerlo de una manera en la que les acompañen, guíen u orienten, no vale prohibir o imponer, sino que hay que darles herramientas e información para que sean ellos quienes tomen consciencia de los peligros a los que están expuestos y realicen un uso responsable de la tecnología.

También a lo largo del proyecto se ha recalcado el hecho de que en el medio rural carecen más de proyectos de prevención y de herramientas para obtener información sobre diversos aspectos, entre

ellos, el uso adecuado de las redes sociales, por lo que se considera muy importante tener en cuenta también estos lugares para realizar actividades de este tipo.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Agenda Digital para España (s.f.). Reforzar la confianza en el ámbito digital. *En línea*. Recuperado el 3 de noviembre de 2014 de: <http://www.agendadigital.gob.es/objetivos-agenda-digital/reforzar-confianza-digital/Paginas/ambito-digital.aspx>

Álvarez, G. (2009). *Cómo protegernos de los peligros de internet*. Madrid: CSIC.

Area M., Gutierrez A. & Vidal F. (2012). *Alfabetización digital y competencias informacionales*. Madrid: Ariel.

Carvajal, A. (2006). *Planeación participativa: diagnostico, plan de desarrollo y evaluación de proyectos*. Santiago de Cali: Facultad de Humanidades.

Centro Nacional de Desarrollo Curricular en Sistemas no Propietarios (s.f.). Las leyes y las redes sociales. *En línea*. Recuperado el 18 de marzo de 2014 de <http://cedec.ite.educacion.es/es/familia-ique-hacer/leyes-y-redes>

Cohen, E. & Franco, R. (2006). *Evaluación de proyectos sociales*. México: Siglo XXI Editores.

Coll C. (2008). *Psicología de la educación virtual: aprender y enseñar con las tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid: Morata.

Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España.

Cuerpo Nacional de Policía (s.f.). Plan Director para la Convivencia y Mejora de la Seguridad en los Centros Educativos y sus Entornos. *En línea*. Recuperado el 24 de septiembre de 2014 de: http://www.policia.es/org_central/seguridad_ciudadana/unidad_central_part_ciudadana/art_ciudadana_poli_escuel.html

De Haro, M., Grandío, M., & Hernandez, M. (2012). *Historias en Red: Impacto de las Redes Sociales en los procesos de comunicación*. Murcia: Editum.

Díaz, L. F. (2005). *Análisis y planteamiento*. Costa Rica: EUNED.

Fundación CTIC (s.f.). Ámbitos tecnológicos. *En línea*. Recuperado el 26 de septiembre de 2014 de: <http://www.fundacionctic.org/actividad/ambitos-tecnologicos/>

- Fundación CTIC (s.f.). Privacidad vs participación. *En línea*. Recuperado el 26 de septiembre de 2014 de: <http://www.fundacionctic.org/menoresenlastic/privacidad-vs-participacion>
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (s.f.). Recursos. *En línea*. Recuperado el 13 de noviembre de 2014 de: <http://educalab.es/recursos>
- Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) (s.f.). Enise. Recuperado el 20 de diciembre de 2014 de: <https://www.incibe.es/enise/>
- López, P. A. (2010). *Seguridad informática*. Madrid: Editex.
- Orozco, C. M., Abello, R., & Sierra, O. (2005). *Redes Sociales. Infancia, familia y comunidad*. Barranquilla: Universidad del Norte Editorial .
- Pantallas Amigas (s.f.). *pantallasamigas.net*. Recuperado el 12 de marzo de 2014, de <http://www.pantallasamigas.net/otros-webs/identidad-digital.shtm>
- Pantallas Sanas (s.f.) I Congreso Internacional de Menores en las TIC. *En línea*. Recuperado el 25 de septiembre de 2014 de: <http://pantallasanas.blogspot.com.es/2009/11/pantallas-san-as-en-el-i-congreso.html>
- Plus es más (s.f.). Pasos para garantizar la seguridad de tu ordenador. *En línea*. Recuperado el 15 de septiembre de 2014 de: http://www.plusemas.com/nuevas_tecnologias/articulos/seguridad_virus/10_pasos_para_garantizar_la_seguridad_de_tuordenador/13.html
- Rendon, H.R. (2007). *El periodista digital mexicano: Hacia su definición*. México: Universidad Autónoma de México.
- Salud Pública de Aragón (s.f.) Día Internacional de la Internet segura. *En línea*. Recuperado el 15 de marzo de 2015 de: <http://saludpublicaaragon.blogspot.com.es/2015/02/dia-internacional-de-la-internet-segura.html>
- Seguridad en Internet y Menores (s.f.). Internet y Menores. *En línea*. Recuperado el 23 de febrero de 2014 de: <http://internet-y-menores.wikispaces.com/0.+Presentaci%C3%B3n>
- Toranzost, L. V. (2001). Marco metodológico para la evaluación de proyectos. P. 4 y 5. *En línea*. Recuperado el 1 de Mayo de 2015 de: www.oei.es/calidad2/marco.PDF

- Trigueros, I. & Mondragón, J. (2005). *Trabajador social. Temario para la preparación de oposiciones*. Sevilla: MAD.
- Valles, M.S. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Editorial Síntesis.
- VV.AA. (2014). *Dossier de Indicadores de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones en Aragón*. Segundo semestre de 2014. Zaragoza: OASI.
- VV.AA. (2014). *Legislación Estatal y Autonómica sobre la protección jurídica del menor. Andalucía y Aragón*. Madrid: UNED
- VV.AA. (2013). *Población joven en Aragón*. Zaragoza: Instituto Aragonés de la Juventud.
- VV.AA. (2010). *Participación educativa. Revista del Consejo Escolar del Estado, nº 15, noviembre*. España.

ANEXO I: RECURSOS COMPLEMENTARIOS

GUÍA DE PRIVACIDAD

Proteger mi cuenta de Facebook

Cuando nos conectamos a Facebook en la primera página encontramos las publicaciones en el muro de las personas que tenemos agregadas, de las páginas que nos gustan, etc.

Y tenemos la opción de publicar un estado, en el que se puede adjuntar una foto, una localización, un emoticono, etc. y el cual aparecerá en los muros de todas las personas que nos tienen agregadas. Pero, **¿y si no quiero que esa publicación de estado la vea todo el mundo?**

Es muy sencillo, tenemos dos opciones:

- **Opción 1: modificar la privacidad del estado cada vez que se publica.** Para ello, simplemente tenemos que hacer click en la pestañita que aparece debajo del recuadro en el que escribimos el estado y señalar quién puede verlo:

Se puede elegir que nadie lo vea (excepto yo), que lo pueda ver un grupo de Facebook al que pertenezco (grupo de amigos, familia, etc.), que sólo lo puedan ver mis amigos/as, o que lo puedan llegar a ver los amigos/as de mis amigos/as. Pero también es posible personalizarlo, es decir, señalar las personas que lo pueden ver o las que no quiero que lo vean.

- **Opción 2: tener predeterminada la privacidad de los estados.** Para ello, tenemos que ir a la parte superior de la página de Facebook y hacer click en ajustes e irnos a la opción: *¿Quién puede ver mis cosas?*

Y desde ahí, en la pestaña *¿Quién puede ver mis próximas publicaciones?*, seleccionamos quién queremos que vea todas las publicaciones que hagamos de ahora en adelante (de la misma manera que se hace en la opción 1).

De cualquiera de estas dos formas conseguimos limitar el alcance de personas que pueden ver nuestras **publicaciones en el estado**, tanto si son de fotos, como comentarios o de ubicaciones.

Otra de las posibilidades que tiene Facebook es buscar a las personas a través de su cuenta de correo electrónico, de su número de teléfono o de su nombre. **¿Cómo puedo proteger mi cuenta para que sólo me encuentren las personas que yo decida?**

Para ello, lo único que hay que hacer es ir a la parte superior de la página de Facebook y hacer click en ajustes. Se abrirá una ventana, en la que la tenemos que señalar la pestaña de “*Configuración de la privacidad*”. Se abrirá una página nueva, y en ella aparecerá la opción de *¿Quién puede buscarme?*, dentro de la cual se encuentra la posibilidad de limitar el alcance de la búsqueda de nuestro perfil de Facebook a través del correo electrónico o del móvil, y la posibilidad de activar/desactivar la búsqueda de nuestro perfil desde otros motores como son a través de nuestro nombre.

Otra de las funciones que tiene Facebook es la creación de álbumes de fotos en los que se pueden etiquetar amigos/as y los cuales salen publicados en el muro de todos nuestros contactos. **¿Cómo puedo limitar el alcance de mis álbumes de Facebook?**

En primer lugar, cabe destacar que hay álbumes que crea Facebook por defecto.

La privacidad de los álbumes de *Fotos de perfil* y *Fotos de la biografía* únicamente se puede editar si se limitan una a una las fotos que lo componen. Es decir, se tiene que limitar el alcance de cada una de las fotos.

La privacidad del álbum *Fotos de portada* por defecto es pública, por lo tanto, todo el mundo que pueda encontrarnos por Facebook puede ver ese álbum. Así que hay que ser cautos con las fotos de portada que se establecen.

En el resto de álbumes de fotos que nosotros creamos, tenemos la opción de limitar el alcance. Para ello, hay que hacer click en la parte inferior del álbum y seleccionar la privacidad de la misma manera que se hacen las publicaciones del estado.

En Facebook se pueden seguir páginas, jugar a diversos juegos, participar en eventos, nos pueden etiquetar en fotos, etc. Todas estas actividades se quedan registradas en nuestra biografía, la cual el resto de personas puede ver. Pero, **¿cómo puedo elegir las actividades que quiero que se vean en mi biografía?**

Para ello, lo que hay que hacer es ir a la parte superior de la página de Facebook y clicar en ajustes. Se abrirá una ventana con varias pestañas, pero la que no interesa es en la que pone *¿Quién puede ver mis cosas?*, en la cual encontramos las opciones de consultar y editar lo que mostramos en la biografía, y ver cómo los demás ven nuestra biografía.

Desde ahí, podemos limitar el alcance de cada una de las actividades que aparecen en nuestra biografía.

Por último, hay una opción de Facebook para evitar que alguien nos moleste a través de ésta red social, **¿cómo evito que me moleste?**.

Para ello, lo que hay que hacer es ir a la parte superior de la página de Facebook y clicar en ajustes. Se abrirá una ventana con varias pestañas, y clickeamos en la que pone *¿Cómo evito que alguien me siga molestando?*

Entonces, aparecerá un espacio en el que se puede escribir la persona o personas que se quieren bloquear para que deje de molestarnos a través de Facebook.

Proteger mi cuenta de Tuenti

Cuando nos conectamos a Tuenti en la primera página que aparece podemos buscar amigos, comentar sus fotos, descargarlas, etc. Pero **¿y si no quiero que la gente vea mi tablón, descargue mis fotos o pueda buscarme?**

Para ello, iremos a la parte superior derecha de nuestra página y haremos click en la flecha que se encuentra al lado de nuestro nombre, y nuevamente en *Preferencias*.

Nos aparecerá una nueva pantalla, en la que debemos hacer click en la pestaña llamada *Privacidad*, la cual se encuentra en el margen izquierdo de la página.

Y nuevamente nos encontraremos con otra pantalla en la cual se encuentran todas las opciones que nos interesan.

En primer lugar, tenemos la opción de decidir lo que nuestros amigos pueden ver de nuestro Tuenti: fotos, número de teléfono o tablón. Simplemente marcando la casilla correspondiente.

También podemos decidir quiénes pueden mandarnos mensajes privados, así como quiénes queremos que nos encuentren si nos buscan por Tuenti a través de nuestro número de móvil o de nuestra cuenta de correo.

Es **muy importante** darle a “Guardar” para que Tuenti guarde los cambios que hemos realizado en relación a la privacidad de nuestra cuenta, de lo contrario, no se realizará ningún cambio.

Además, Tuenti nos da la opción (en la misma página en la que nos encontramos) de bloquear personas para que no puedan acceder a nuestro perfil, así como bloquear fotos e invitaciones.

CONSEJOS PARA INTERACTUAR CON LAS REDES SOCIALES

Aquí tienes algunos consejos para interactuar con las redes sociales y saber qué hacer si te encuentras en una situación desagradable:

1. No accedas a chantajes.
2. No compartas información o fotografías comprometedoras.
3. Nunca envíes ni te hagas fotografías que pudieran afectar tu reputación, aun cuando te las pidan conocidos.
4. Debes saber que tus fotografías pueden ser interceptadas por terceros (Extraños o Redes). Y que una vez compartida ésta ya no es tuya. Será una cadena que jamás terminará.
5. Realmente, ¿conoces a todos tus contactos de Facebook o Tuenti? es aconsejable que de vez en cuando revises tus contactos.
6. Bloquea tus fotografías de las Redes Sociales, tal vez algunas sean comprometedoras y podrían afectar tu reputación en un futuro cercano. O podrían ser utilizadas por personas dedicadas a la pornografía de menores.
7. Si te ocurre algo relacionado con esto lo principal es que lo hables con tus padres.
8. Si sabes de alguien que está enviando o recibiendo fotografías, explícales el peligro, así estarás evitando que se propague esta práctica.
9. Denuncia y busca ayuda. Cuanto antes se denuncie más opciones hay para que se corte la cadena.

ANEXO II: GLOSARIO DE TÉRMINOS

Glosario de términos dividido en: términos generales, glosario de la web social y glosario de los riesgos y amenazas derivados del uso (o mal uso) de las tecnologías.²

GLOSARIO DE TÉRMINOS GENERALES

- **TIC o NTIC**

Cuando se habla de TIC se hace referencia a las tecnologías de la información y la comunicación (o bien NTIC para nuevas tecnologías de la información y de la comunicación), agrupando así los elementos y las técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones.

"Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se disponen de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua"

- **COOKIE**

Una cookie es un pequeño archivo que se almacena en el disco duro o en la memoria temporal del ordenador cuando se accede a determinados sitios web, y que es posible desactivarlas. Son utilizadas para que el servidor al que se accede pueda conocer las preferencias del usuario, lo que puede suponer un peligro para la intimidad de los usuarios.

- **CIBERESPACIO**

Ciberespacio es un término utilizado para designar el conjunto de servicios y utilidades que integra la red Internet.

² La mayoría de las definiciones generales han sido consultadas (aunque no expuestas de manera literal) del libro Rendon, H.R. (2007). *El periodista digital mexicano: Hacia su definición*. México: Universidad Autónoma de México. Las definiciones de las redes sociales, en su conjunto, se han extraído de las páginas web oficiales que posee cada una de ellas.

Originalmente fue un término creado por William Gibson en su novela fantástica “Neuromancer” para describir el mundo de los ordenadores y la sociedad creada en torno a ellos.

- **CIBERNAUTA**

Se conoce como cibernauta a la persona que navega por la red en busca de información y servicios.

- **CRACKER (intruso)**

Un cracker es una persona que intenta acceder a un sistema informático sin autorización con la finalidad de obtener ficheros del sistema o sabotearlos.

- **DIRECCIÓN IP**

Es una dirección de 32 bits definida por el Protocolo Internet en STD 5, RFC 791. Se representa usualmente mediante notación decimal separada por puntos (ej. IP : 195.225.32.875).

Todo ordenador que se conecta a Internet posee una dirección de IP que lo identifica de forma inequívoca.

- **GUSANO (de internet)**

Hace referencia a un programa informático que se propaga de un ordenador a otro dentro de una red con la finalidad de catalogar los sitios web que el usuario visita cada vez que se conecta a Internet, generando de esta manera bases de datos que son utilizadas por los motores de búsqueda.

- **P2P (“PersontoPerson”)**

Esta abreviatura es utilizada para “describir las actividades en las que los usuarios de Internet cooperan con otros como, por ejemplo para compartir archivos”.

- **SPYWARE**

Es un software que recopila información de un ordenador y después la transmite a una entidad externa sin el conocimiento o el consentimiento del propietario del ordenador.

El término spyware también se utiliza para referirse a otros productos que no son estrictamente spyware. Estos productos, realizan diferentes funciones, como mostrar anuncios no solicitados

(pop-up), recopilar información privada, redirigir solicitudes de páginas e instalar marcadores de teléfono.

Un spyware típico se auto instala en el sistema afectado de forma que se ejecuta cada vez que se pone en marcha el ordenador, y funciona todo el tiempo, controlando el uso que se hace de internet y mostrando anuncios relacionados.

Sin embargo, a diferencia de los virus, no se intenta replicar en otros ordenadores, por lo que funciona como un parásito.

- **SOFTWARE**

El Software es el soporte lógico e inmaterial que permite que el ordenador pueda desempeñar tareas inteligentes, dirigiendo a los componentes físicos o hardware con instrucciones y datos a través de diferentes tipos de programas.

El Software son los programas de aplicación y los sistemas operativos, que según las funciones que realizan pueden ser clasificados en: Software de Sistema, Software de Aplicación y Software de Programación.

- **HARDWARE**

El Hardware son todos los componentes y dispositivos físicos y tangibles que forman el ordenador.

Los componentes y dispositivos del Hardware se dividen en:

- Hardware Básico: son las piezas fundamentales e imprescindibles para que la computadora funcione como son: Placa base, monitor, teclado y ratón.
- Hardware Complementario: son todos aquellos dispositivos adicionales no esenciales como pueden ser: impresora, escáner, cámara de vídeo digital, webcam, etc.

- **VIRUS INFORMÁTICO**

Cuando se habla de virus en el ámbito de las redes sociales se hace referencia a un programa que se duplica a sí mismo en un sistema informático incorporándose a otros programas que son utilizados por varios sistemas. Dichos programas pueden causar problemas de diversa gravedad que los sistemas en los que se almacenan.

GLOSARIO WEB SOCIAL

- **CHAT**

Sistema que permite la comunicación en tiempo real entre dos o más usuarios de Internet. En su forma básica, el chat consiste en texto que va apareciendo en las pantallas de los usuarios conectados a medida que es remitido al servidor, pero actualmente existen aplicaciones que permiten la conversación con audio y vídeo incluidos (como el programa Skype), así como la interacción con personajes virtuales de dos o tres dimensiones (como los chats internos de los juegos on-line).

- **TWITTER**

Es una popular red social, dio a conocer al público en julio de 2006, que permite a los miembros enviar actualizaciones de no más de 140 caracteres. La gente ha comenzado a utilizar Twitter en formas interesantes de señalar a las noticias, para recaudar fondos para caridad, y otros usos inesperados.

- **MEETIC**

Es el principal proveedor de servicios de búsqueda de pareja y amistad y de búsqueda de pareja por afinidad psicológica a través de Internet).

- **FACEBOOK**

Es una herramienta social gratuita que pone en contacto a la gente con sus amigos y con otras personas de su entorno. Es la red social más conocida y utilizada con unos 900 millones de usuarios registrados.

- **YOUTUBE**

Es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Es propiedad de Google. Es muy popular gracias a la posibilidad de alojar vídeos personales de manera sencilla. Aloja una gran variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales.

- **PINTEREST**

Es una red social para compartir imágenes que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, intereses, hobbies... Los usuarios pueden buscar otros tableros personales, hacer “re-pin” de sus imágenes para sus propias colecciones o darles un “me gusta”. La misión de Pinterest es "conectar a todos en el mundo, a través de cosas que encuentran interesantes".

- **SKYPE**

Es un software que permite comunicaciones de texto, voz y vídeo sobre Internet (VoIP). Los usuarios de Skype pueden hablar entre ellos gratuitamente y mantener una lista de contactos personalizada.

- **SLIDESHARE**

Es un sitio web que ofrece a los usuarios la posibilidad de subir y compartir en público o en privado presentaciones, documentos de texto, PDF, etc. También proporciona a los usuarios la capacidad para evaluar, comentar, y compartir el contenido subido. Ha sido elegido en 2010 entre de los 10 mejores sitios del mundo para la enseñanza y el aprendizaje en línea.

- **SPOTIFY**

Es una aplicación informática que ofrece acceso a una inmensa librería musical. Ofrece la transferencia de archivos de audio por Internet a través de la combinación de servidor basado en el streaming y en la transferencia Peer-to-peer en la que participan los usuarios.

- **TUENTI**

Es una red social española, con especial incidencia entre los jóvenes, que cuenta con más de 14 millones de usuarios. Permite al crear su propio perfil, añadir a otros usuarios como amigos e intercambiar mensajes, fotos, vídeos, páginas o eventos. Tiene servicio de chat, individual y en grupo y videochat.

- **HABBO**

Habbo Hotel es un mundo virtual para jugadores a partir de 13 años en el que puedes crear tu personaje de Habbo y diseñar tu Sala como quieras. De esta manera puedes interactuar con los demás miembros de Habbo (que pueden ser de cualquier edad).

- **WHATSAPP**

Es una aplicación de mensajería multiplataforma que te permite enviar y recibir mensajes mediante internet, sustituyendo a los servicios tradicionales de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia. Además de aprovechar de la mensajería básica, los usuarios pueden crear grupos y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, videos y mensajes de audio.

- **TELEGRAM**

Se trata de una aplicación muy similar a WhatsApp pero de carácter gratuito, con un alto nivel de cifrado, chats secretos y que sirve también para ordenadores. Telegram cuenta con una API que permite el uso multiplataforma del servicio. Permite crear grupos de hasta 200 contactos. Sin embargo, el usuario no es informado de la política de privacidad al darse de alta, no conoce dónde almacenan sus datos ni por cuánto tiempo y tampoco informa debidamente sobre cuestiones básicas de privacidad.

- **LINE**

Se trata de una aplicación de mensajería instantánea similar a WhatsApp o Telegram propia para teléfonos móviles, PC y Mac que combina la mensajería básica con el envío de imágenes, vídeo, mensajes de audio y hacer llamadas VoIP. La aplicación se reconoce por su específico sistema de pegatinas (stickers), reemplazando a los tradicionales iconos.

- **INSTAGRAM**

Se trata de un programa o aplicación que sirve para compartir fotos a las que se le pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro y vintage y luego se pueden compartir en diferentes redes sociales como Facebook, Tumblr, Flickr o Twitter.

- **DROPBOX**

Dropbox es un servicio de alojamiento de archivos multiplataforma en la nube, operado por la compañía Dropbox. El servicio permite a los usuarios almacenar y sincronizar archivos en línea y entre ordenadores y compartir archivos y carpetas con otros.

GLOSARIO DE RIESGOS Y AMENAZAS

- **ADICCIÓN A INTERNET**

Ciberadicción o trastorno de adicción a Internet (IAD), o, más ampliamente, uso problemático y/o patológico del Internet, es el uso excesivo del ordenador que interfiere con la vida diaria.

A medida que las personas pasan mayor tiempo online, el riesgo de volverse adicto a Internet crece. En especial los jóvenes son vulnerables al hecho de no ser capaces de dejar el ordenador. Por lo tanto este riesgo está primera y principalmente relacionado con la propia conducta.

- **ASESORAMIENTO NOCIVO**

Los foros, los blogs u otras áreas relativas a contactos en Internet ofrecen una plataforma para el intercambio de consejos o asesoramiento entre usuarios. Esto puede significar una ayuda inestimable, pero puede también facilitar el entrar en contacto con consejeros o asesores inadecuados o incluso peligrosos. El riesgo se desencadena principalmente por la conducta ajena.

- **CIBERBAITING**

Ciberhumillación de profesores. Los alumnos provocan a los profesores para grabar sus reacciones y subirlas a la red para humillarlos públicamente.

- **CIBERBULLYING / CIBERACOSO**

Distintos tipos de acoso parecen ser siempre parte de la vida de los jóvenes. Tanto los/as niños/as como los/as jóvenes están en riesgo de ser víctimas de acoso o incluso de ser los propios acosadores. Por consiguiente, el acoso o bullying está relacionado tanto con la propia conducta como con las conductas ajenas. A pesar de que la publicación de contenido, por ejemplo fotografías difamatorias, puede ser considerada parcialmente bullying, este fenómeno está sobre todo relacionado con el contacto en la red.

- **CONTENIDO ILEGAL: PORNOGRAFÍA INFANTIL, RACISMO,...**

El tipo de contenido clasificado como ilegal, depende principalmente de la legislación nacional, aunque cierto tipo de contenido es ilegal en la mayoría de los países. En cualquier caso, los contenidos ilegales están disponibles y tanto los jóvenes como los más pequeños pueden acceder a ellos de forma involuntaria y también deliberada. También debería prestarse atención al hecho de jóvenes y niños/as como víctimas de contenidos ilegales, por ejemplo tomando y publicando fotos o videos en los que se abusa de menores.

- **CONTENIDO IMPROPIO PARA LA EDAD**

Internet ofrece un rico contenido para todos los grupos de usuarios. No todos los contenidos deberían ser accesibles para niños/as y jóvenes. Debería prestarse especial atención a aquellos contenidos que sin ser ilegales en general, pueden herir a los usuarios más jóvenes. El riesgo de acceder a contenidos inapropiados para una determinada edad puede ser consecuencia de la propia conducta del usuario al buscarlos deliberadamente o puede darse de forma involuntaria, topándose con ellos sin previa intención.

- **CONTENIDO INCORRECTO O SESGADO**

El riesgo de toparse con contenido incorrecto, por ejemplo en Wikipedia o en un anuncio de productos falsos está primeramente relacionado con la conducta de otros usuarios y se multiplica por el creciente número de aplicaciones 2.0 donde la corrección es como mucho controlada por los propios usuarios en lugar de por un editor. Los contenidos sesgados, por ejemplo los deliberadamente diseñados para transmitir un determinado mensaje o resultados de búsquedas manipulados con una intención determinada, pueden ser tomados como ciertos por jóvenes usuarios inexpertos.

- **CONTENIDO VIOLENTO**

Los contenidos violentos son otro ejemplo de contenido inapropiado por razón de la edad. El efecto que el contenido violento tiene sobre quien lo ve depende en gran medida de la edad del sujeto, de sus hábitos de consumir contenidos online y de su entorno social. En especial, los niños/as más jóvenes deberían estar protegidos frente a este tipo de contenidos violentos.

- **DIVULGACIÓN / REVELACIÓN DE INFORMACIÓN PRIVADA**

Crear un perfil en una plataforma comunitaria invita al usuario a revelar información con el fin de presentarse ante la comunidad. También en las salas de chat los usuarios pueden revelar información privada a otros (por ejemplo la dirección o el número de teléfono). En particular los jóvenes no son conscientes de que un chat no es un espacio privado, sino público, no siendo capaces de prever las consecuencias de publicar sus datos. Por tanto, este riesgo está relacionado con la propia conducta.

- **FRAUDE COMERCIAL**

Se produce fraude comercial cuando los vendedores fingen vender productos o servicios, que tras el pago, bien no cumplen las condiciones prometidas, bien no son entregados. También puede ser resultado de falsas identidades y de phishing. Otra fuente de fraude comercial puede ser la venta de servicios digitales, por ejemplo un tono de llamada, a un precio injusto y desproporcionado a menudo supeditado a una suscripción permanente al servicio, o en compras relacionadas con app, como pueden ser fichas para poder progresar en determinados juegos. El riesgo está más relacionado con la conducta de aquellos que ofrecen servicios fraudulentos online, que con la propia conducta del usuario.

- **GEOLOCALIZACIÓN**

Los dispositivos móviles con frecuencia generan y almacenan datos de Geolocalización si el servicio no está bloqueado o apagado deliberadamente. Estos datos pueden ser por ejemplo transferidos como un archivo exif integrado en una imagen revelando así involuntariamente la localización geográfica real del usuario. Los jóvenes en particular no son conscientes del riesgo causado por su propia conducta. Además, la explotación de datos de geolocalización permite la oferta de publicidad local que puede ser inapropiada para los usuarios jóvenes.

- **GROOMING / CAPTACIÓN DE MENORES**

Los pederastas utilizan Internet como medio para contactar con niños/as y jóvenes, ocultando su identidad adulta. A menudo basan su estrategia en el deseo o la necesidad de amistad de los más jóvenes. Todos los espacios web que ofrecen plataformas para contactos e intercambios entre personas pueden suponer un riesgo de captación de menores o de grooming.

- **INCITACIÓN AL DAÑO/AUTOLESIONARSE**

Hay muchas páginas de Internet que incitan a los usuarios a autolesionarse, por ejemplo webs que promueven el suicidio, la anorexia o el sectarismo. Con la Web 2.0 y las crecientes posibilidades de publicar contenidos propios (por el propio usuario), el riesgo de exposición a contenidos que incitan a la autolesión aumenta. En particular, niños/as y jóvenes no son capaces en muchos casos de hacer una adecuada evaluación de los riesgos derivados de seguir las indicaciones dadas en ese tipo de páginas.

- **INFRACCIÓN DEL COPYRIGHT / VIOLACIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR**

La violación de los derechos de autor es un riesgo sobre todo derivado de la propia conducta de los usuarios. Independientemente de si estos derechos son infringidos de forma voluntaria o involuntaria, la violación supone un fraude económico respecto al titular, exponiendo al infractor a un riesgo de multa.

- **PERDIDA DE DINERO / SUPLANTACIÓN DE IDENTIDAD. PHISHING**

Phishing significa el proceso de captación de datos bancarios, en especial PINs y TANs, con el propósito de saquear las cuentas de otras personas. La gente joven es más propensa a no reconocer las webs falsas y por tanto facilitar sus datos bancarios. Por tanto, este riesgo está relacionado tanto con la propia conducta como las conductas ajenas.

- **PERSISTENCIA/PERMANENCIA DE DATOS**

Los contenidos publicados en la red, pueden difundirse rápidamente en el mundo entero. Especialmente jóvenes y niños/as no son conscientes de las consecuencias a corto y largo plazo y a menudo publican textos y fotografías que no quieren que estén públicamente disponibles más tarde. En la medida en que es imposible eliminar esta información completamente después, el riesgo de la persistencia/permanencia de los datos está relacionado con la propia conducta del usuario y en particular es relevante para la imprudente gente joven.

- **PORTABILIDAD DE DATOS**

Los datos deliberadamente almacenados en un servidor o plataforma pueden ser fácilmente transferidos a innumerables servidores diferentes. Las personas que no son conscientes de este

hecho pueden perder fácilmente su privacidad. Si bien los más jóvenes suelen saber mucho sobre las posibilidades técnicas de la red, hay que reconocer que la mayoría no tiene la capacidad para estimar las posibles consecuencias cuando sus datos son mezclados con otra información propia.

- **PROFILING / PERFILADO**

Con el creciente número de perfiles que una persona publica en diferentes plataformas, aumenta el riesgo de que los datos facilitados en una plataforma se mezclen con los publicados en otras o con los transferidos a terceros, por ejemplo, en encuestas o sorteos. De este modo se crean perfiles que permiten el acceso directo al usuario y el envío de contenidos, servicios o anuncios no deseados. La elaboración de perfiles o perfilado puede ser obtenido de webs en las que los datos personales son públicos, siendo más peligroso cuando éstos o parte de éstos son obtenidos de bases de datos ocultas y vendidos por el proveedor de la plataforma a terceros. Este riesgo está exclusivamente relacionado con la conducta ajena.

- **PUBLICIDAD O MARQUETING IMPROPIO PARA MENORES**

Publicidad inapropiada significa riesgo de recibir o estar expuesto a publicidad o anuncios de productos o servicios ajenos que no son adecuados para niños/as, como la cirugía estética. Cuanta más información personal facilitan los usuarios, por ejemplo nombre o género, más expuestos están a recibir publicidad. Dado que los/as niños/as no son, en muchos casos, conscientes de las consecuencias de introducir sus nombres en formularios o cajas de texto de la web, constituye para ellos/as un alto riesgo.

- **SERVICIOS IMPROPIOS PARA LA EDAD**

El interés de los usuarios jóvenes por servicios como las comunidades o redes sociales está creciendo a gran velocidad. Con buen criterio estos servicios suelen tener restricciones en función de la edad y por tanto no deberían ser accesibles a niños/as y jóvenes por debajo de la edad límite, pues pueden no entender completamente las consecuencias de usar tales servicios, ni de cumplir con los términos y condiciones de uso del servicio. El riesgo de servicios inapropiados en función de la edad está pues relacionado tanto con la propia conducta como con las conductas ajenas.

- **SEXTING**

Es una práctica que supone el envío de imágenes o vídeos de contenido erótico-pornográfico por parte de menores o jóvenes, principalmente, por medio del teléfono móvil (Sexting=Sex + Texting). En sí mismo, incluso en un contexto de privacidad adecuado, puede suponer problemas ligados a la pornografía infantil. Otro incidente se produce cuando esas imágenes salen del ámbito privado, haciéndose públicas, suponiendo el menoscabo de la intimidad y el honor de la persona y, en muchos casos, el comienzo de despiadadas campañas de ciberbullying. Es una práctica emergente porque los adolescentes lo relacionan con ligue y diversión, dos razones de mucho peso que contrarrestar a esas edades.

- **TEXTING**

Es un fenómeno surgido en la sociedad digital y todos podemos ser víctimas de él. Se define como el abuso en el envío de mensajes de texto, ya sea por medio de teléfonos celulares o por redes sociales para mantenerse en contacto e informados.

- **USURPACIÓN / ROBO DE IDENTIDAD. MAL USO DE LOS DATOS PERSONALES**

Apropiarse o hacer uso intencionado de la identidad digital de otras personas (por ejemplo nombres de usuario y contraseñas) con el fin de causar fraude comercial u otro tipo de fraude a esta persona con beneficio propio se llama robo de identidad. El robo de identidad es un riesgo creciente debido al incremento de identidades virtuales o digitales como consecuencia del mayor número de personas online, y principalmente de aquellas utilizando servicios personalizados.

- **VIOLACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS/DIFAMACIÓN**

En el anonimato de la web, se puede difundir fácilmente propaganda contra determinados grupos de población o individuos. Además, podría deducirse que la gente actúa de forma diferente online, donde no han de afrontar de forma inmediata las consecuencias derivadas de su conducta. Por otro lado, los contenidos difamatorios son lesivos para niños/as y jóvenes, cuya opinión puede verse influenciada por información engañosa.

ANEXO III: LEGISLACIÓN

Constitución de 1978

Artículo 18:

1. Se garantiza el derecho al honor, la intimidad personal y familiar y la propia imagen.
2. El domicilio es inviolable. Ninguna entrada o registro podrá hacerse en el sin consentimiento del titular o resolución judicial, salvo en caso de flagrante delito.
3. Se garantiza el secreto de las comunicaciones y, en especial, de las postales, telegráficas y telefónicas, salvo resolución judicial.
4. La Ley limitará el uso de la informática para garantizar el honor y la intimidad personal y familiar de los ciudadanos y el pleno ejercicio de sus derechos.

Artículo 20:

1. Se reconocen y protegen los derechos:
 - a. A expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.
 - b. A la producción y creación literaria, artística, científica y técnica.
 - c. A la libertad de cátedra.
 - d. A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La Ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades.
2. El ejercicio de estos derechos no puede restringirse mediante ningún tipo de censura previa.
3. La Ley regulará la organización y el control parlamentario de los medios de comunicación social dependientes del Estado o de cualquier ente público y garantizará el acceso a dichos medios de los grupos sociales y políticos significativos, respetando el pluralismo de la sociedad y de las diversas lenguas de España.
4. Estas libertades tienen su límite en el respeto a los derechos reconocidos en este Título, en los preceptos de las Leyes que lo desarrollan y, especialmente, en el derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen y a la protección de la juventud y de la infancia.

5. Solo podrá acordarse el secuestro de publicaciones, grabaciones y otros medios de información en virtud de resolución judicial.

Artículo 39:

1. Los poderes públicos aseguran la protección social, económica y jurídica de la familia.
2. Los poderes públicos aseguran, asimismo, la protección integral de los hijos, iguales estos ante la Ley con independencia de su filiación y de la madre, cualquiera que sea su estado civil. La Ley posibilitará la investigación de la paternidad.
3. Los padres deben prestar asistencia de todo orden a los hijos habidos dentro o fuera del matrimonio, durante su minoría de edad y en los demás casos en que legalmente proceda.
4. Los niños gozarán de la protección prevista en los acuerdos internacionales que velan por sus derechos.

Artículo 48:

Los poderes públicos promoverán las condiciones para la participación libre y eficaz de la juventud en el desarrollo político, social, económico y cultural.